



\\ CEG_VIDEO_WETTBEWERB_EDITAL COMPLETO

Hallo Leute – é a hora de experimentar!

O “video_wettbewerb” promovido pela Casa de Estudos Germânicos tem como objetivo promover, incentivar e compartilhar a produção audiovisual em língua alemã dos inscriteiros, em três categorias:

#1 Diário experimental

É a categoria para criar uma narrativa com (trechos de) vídeos e/ou imagens animadas, experimentando com distintos recursos para despertar ou aprofundar os aspectos artísticos do cotidiano. O gênero (documentário, ficção científica, faroeste, suspense etc.) e a temática do “diário experimental” são livres. Os diversos impulsos inspiradores na criação de um “diário experimental” em suporte de vídeo digital poderiam ser: como imagino o futuro? Quais são as mudanças ocorridas no meu bairro a serem abordadas, de forma poética? Quais são as novas possibilidades e chances que a situação atual nos propõe? Quais são as minhas palavras ou expressões favoritas em alemão e por qual motivo tenho desenvolvido esta relação com elas? ... ?

#2 GIFs

O formato de imagem GIF possibilita pequenas animações de imagens e pode ser usado para curtos clipes de vídeo. A temática desta categoria é livre.

#3 Videopoema em alemão

Trata-se de uma produção em suporte de vídeo digital que une texto (seja falado ou escrito) e imagens animadas e/ou vídeo.

Pode ser um texto de própria autoria, em alemão, ou um texto que seja significativo para você, de outra autoria (a ser indicada).

\\ DAS_INSCRIÇÕES

Trata-se de uma chamada aberta na qual pode participar qualquer pessoa ou grupo de pessoas que entregue uma obra de produção própria no formato de vídeo digital, em língua alemã (se houver fala / escrita). O processo de inscrição é em português.

As inscrições devem ser realizadas até às 23:59 horas do dia 15 de junho de 2020, via o formulário online a seguir:

<https://forms.gle/FbxJ3yz8385pujD48>

Dentro deste prazo, a obra audiovisual produzida de até 3:00 minutos (duração máxima) em uma destas três categorias deve ser enviada para o endereço de e-mail da CEG (ceg.ufpa.kommunikation@gmail.com), compartilhando um link para download (por exemplo através do we-transfer, google Drive, Dropbox etc.).

As obras enviadas devem estar nos formatos .mp4, .mov, .avi, ou .gif e nomeados conforme o seguinte modelo: *categoria* 01 ou 02 ou 03_ *nome completo_título* do vídeo

O ato da inscrição implica a plena concordância em participar do “video_wettbewerb”. Esta também contém a possibilidade da obra ser exibida de forma virtual (seja através de um canal institucional nas redes sociais ou num canal de vimeo da CEG, seja no formato de uma mostra com público, no futuro).

2

\\ DA SELEÇÃO E DA PREMIAÇÃO

Das obras no formato de vídeo digital enviadas até a data limite, haverá uma seleção para cada categoria (#1 diário experimental #2 GIFs #3 videopoema), a critério do comitê de seleção. Os critérios a serem considerados focam, em primeiro lugar, na criatividade da narrativa de cada obra, é a ideia que conta, abordando também a coerência na organização das imagens e do som para os devidos fins. Não se aplicará um critério referente ao nível de proficiência de alemão para a seleção.

Nas categorias #1 diário experimental e #3 videopoema serão concebidos os prêmios seguintes (em cada categoria): 1º lugar – um vale de livro no valor de 120 R\$; 2º lugar – um vale de livro no valor de 60 R\$. Na categoria #2 GIFs será concebido um prêmio para o melhor GIF – um vale de livro no valor de 50 R\$.



\\ MANUAL

Para este “video_wettbewerb”, a CEG elaborou o manual (“Leitfaden”) em alemão:

Wie produziere ich ein Video?

Este manual entende-se como apoio aos interessadxs no que se refere ao processo completo de realizar um video – do mini-roteiro para a produção e edição.

Está disponível através do google Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kQ3sfPPEkUQRJL7Yz1cuEqWAlb7vT4F1?usp=sharing>

Qualquer dúvida, a equipe da CEG está a disposição!



ceg_ufpa



ufpa.ceg



ceg.ufpa.kommunikation@gmail.com

