PLANO ESTRATÉGICO DE **INTERNACIONALIZAÇÃO DA UFPA**

2021

COMITÊ DE INTERNACIONALIZAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ

PLANO ESTRATÉGICO DE **INTERNACIONALIZAÇÃO DA UFPA**

REITOR
Emmanuel Zagury Tourinho

VICE-REITOR
Gilmar Pereira da Silva

PRÓ-REITOR DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Edmar Tavares da Costa

PRÓ-REITORA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Maria Iracilda da Cunha Sampaio

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO
Nelson José de Souza Júnior

PRÓ-REITORA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
Marília de Nazaré de Oliveira Ferreira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO
Raimundo da Costa Almeida

PRÓ-REITOR DE DESENVOLVIMENTO
E GESTÃO DE PESSOAL
Ícaro Duarte Pastana

PRÓ-REITORA DE PLANEJAMENTO
E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
Cristina Kazumi Nakata Yoshino

PLANO ESTRATÉGICO DE **INTERNACIONALIZAÇÃO DA UFPA**

COMITÊ DE INTERNACIONALIZAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
2021

Copyright © 2021 Universidade Federal do Pará

COMITÊ DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Emmanuel Zagury Tourinho
Gilmar Pereira da Silva
Edmar Tavares da Costa
Ana Claudia da Cruz Melo
Fagner Santos da Silva
Flavio Bezerra Barros
Jane Felipe Beltrão
Jean François Ives Deluchey
João Crisostomo Weyl Albuquerque Costa
João Marcelo Brazão Protázio
Maria Ataide Malcher
Maria Iracilda da Cunha Sampaio
Marília de Nazaré de Oliveira Ferreira
Nelson José de Souza Júnior
Nils Edvin Asp Neto
Stefany Wong Ramos Bezerra
Walkyria Alydia Grahl Passos Magno e Silva

SUBCOMITÊS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

SUBCOMITÊ DE GESTÃO
E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

Maria Ataide Malcher
Fagner Santos da Silva
Gilmar Pereira da Silva
Jean-François Y. Deluchey
Mônica de Souza Figueiredo

SUBCOMITÊ DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

Flávio Bezerra Barros
Janice Muriel Fernandes Lima da Cunha
Maria Amélia Enríquez
Marcus Vinicius Alves Nunes

SUBCOMITÊ DE PROMOÇÃO DA
INTERNACIONALIZAÇÃO ACADÊMICA

Ana Cláudia Melo
Joelma Morbach
Carmen Silva
Israel Hounsou

SUBCOMITÊ DE PROMOÇÃO DA MOBILIDADE
IN E *OUT*

João Marcelo B. Protázio
Maria Cristina Espósito
Alberto Samarone dos Santos Araújo
Nils Edvin Asp Neto

PROINTER

PRÓ-REITOR
DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Edmar Tavares da Costa

DIRETORIA DE RELAÇÕES
E ACORDOS INTERNACIONAIS

Maria Amélia Enríquez

DIRETORIA DE MOBILIDADE
ACADÊMICA INTERNACIONAL

Maria Cristina Espósito

COORDENADORIA
DE ACORDOS INTERNACIONAIS

Jorge Sassin
Ednei Santos

COORDENADORIA DE MOBILIDADE
ACADÊMICA INTERNACIONAL

Stefany Wong Ramos

COORDENADORIA DE MOBILIDADE
INTERNACIONAL

Bruna Lins

SUMÁRIO EXECUTIVO

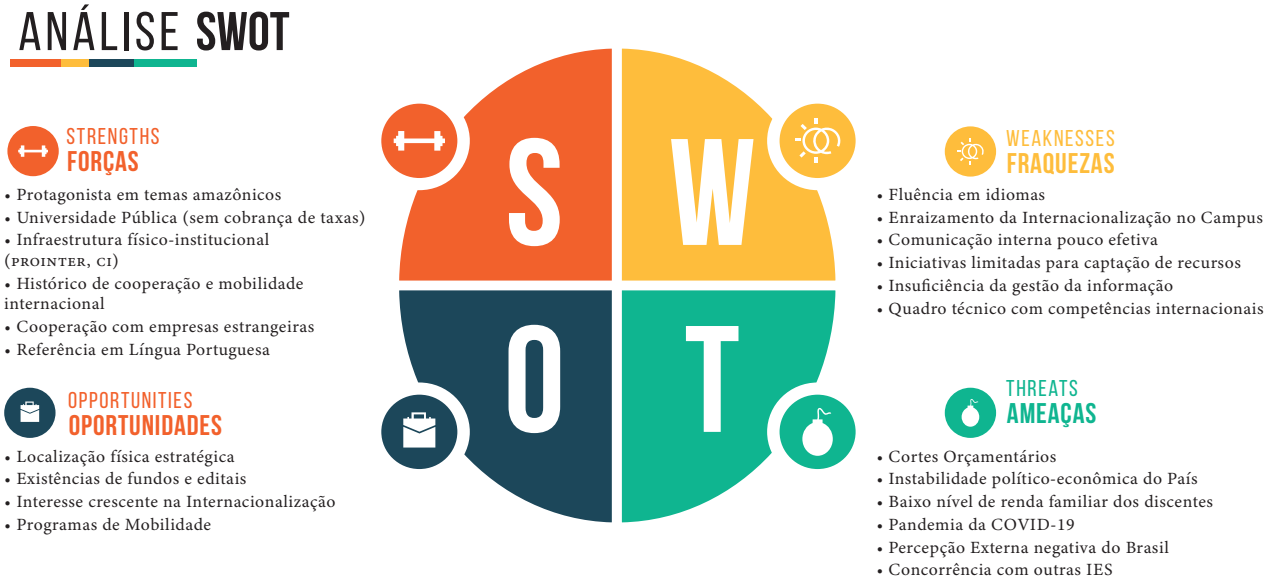
A Universidade Federal do Pará (UFPA) é a maior instituição acadêmica da Pan-Amazônia. É constituída por 12 *campi,* com aproximadamente 2.500 professores (80% doutores), 2.500 servidores técnico-administrativos, 11 mil alunos de pós-graduação e 43 mil alunos de graduação. A UFPA oferece cerca de 300 cursos regulares de graduação, 96 cursos de mestrado e 48 de doutorado, além de registrar 520 grupos de pesquisas em praticamente todas as áreas do conhecimento. A Internacionalização na UFPA tem uma trajetória que remonta a sua criação em 1957, com órgãos e condições institucionais que têm resultado em parcerias duradouras.

No mundo contemporâneo, a produção de conhecimento de qualidade e a formação de recursos humanos de excelente nível estão entre as atribuições maiores de uma universidade pública, às quais é necessário integrar grande esforço de transferência de conhecimento para a sociedade e de contribuição para a resolução dos desafiadores problemas cotidianos. Esses problemas são, em regra, de uma complexidade nova, compreensíveis apenas com abordagens que transcendem os tradicionais limites disciplinares. Daí a importância da colaboração internacional em todos os três pilares – ensino, pesquisa e extensão – que compõem a Universidade, no que se convencionou chamar de modelo de Internacionalização Abrangente, conforme sugerido pelo American Council on Education (ACE).

Como parte de seus esforços no sentido de alcançar maturidade ou a Internacionalização Plena, a UFPA formou seu Comitê de Internacionalização e subcomitês, com a tarefa de realizar consulta à comunidade acadêmica para identificar as diferentes percepções sobre a internacionalização, bem como elaborar o Plano Estratégico da Internacionalização para os próximos cinco anos. Os subcomitês se responsabilizaram em diagnosticar e propor metas para quatro dimensões: 1) Gestão e Articulação Institucional; 2) Dimensão Acadêmica da Internacionalização; 3) Promoção da Mobilidade Estudantil (*in* e *out*); 4) Promoção da Cooperação Internacional.

Os levantamentos demonstraram que, não obstante a internacionalização ser considerada um valor essencial pela comunidade acadêmica, além de reconhecer a existência de infraestrutura física e institucional de suporte, ainda há importantes lacunas a serem trabalhadas, tais como: intensificar a internacionalização dos currículos e dos projetos de pesquisa; ampliar a efetividade da comunicação, em todos os *campi,* sobre as ações internacionais à comunidade acadêmica; expandir programas de intercâmbio com vistas à mobilidade, considerando a ainda incipiente experiência internacional da UFPA; avançar na efetivação da política linguística, pois o idioma é uma das principais dificuldades para a promoção da internacionalização na comunidade acadêmica, tanto *in* como *out*. Esse diagnóstico, com as principais forças, fraquezas, ameaças e oportunidades

relacionadas à internacionalização na UFPA foram sintetizadas na Análise SWOT:



Da análise SWOT emergiram as áreas prioritárias, com objetivos, estratégias e metas definidas para os próximos cinco anos.

SUMÁRIO

Antecedentes 11

Apresentação 12

Trajetória e Dinâmica Recente da Internacionalização na UFPA 13

A COOPERAÇÃO INTERNACIONAL NA UFPA 14

Ações de fomento à cooperação internacional 15

Participação em Redes e Fóruns Internacionais e Representatividade Internacional no Campus 16

DINÂMICA RECENTE DOS ACORDOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA UFPA 16

ENSINO E APRENDIZAGEM DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS 18

Percepção da Comunidade Acadêmica 19

PERCEPÇÕES DA INTERNACIONALIZAÇÃO E DA MULTICULTURALIDADE NA UFPA 20

Presença da Multiculturalidade 21

COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO 23

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL E PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO 24

FATORES QUE DIFICULTAM A INTERNACIONALIZAÇÃO ACADÊMICA 26

O Plano Estratégico de Internacionalização 29

ANÁLISE SWOT 30

Ambiente Interno 30

Ambiente Externo 31

Quadro Estratégico 32

Anexos 37

ANEXO 1 – OS QUESTIONÁRIOS 37

ANEXO 2 – A PESQUISA DE PERCEPÇÃO 64

ANEXO 3 – ANÁLISE ESTRATÉGICA: MATRIZ SWOT E RECOMENDAÇÕES POR SUBCOMITÊ 66

Subcomitê de cooperação internacional 66

Subcomitê de mobilidade *in* e *out* 71

Subcomitê de promoção da internacionalização acadêmica 75

Subcomite de gestão e articulação institucional 76

ANEXO 4 – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA UFPA 81

Referências 86

ANTECEDENTES

A Universidade Federal do Pará (UFPA) integra, desde 2019, o programa Internationalization Laboratory gerido pelo American Council on Education (IL - ACE), a partir de indicação da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), com o apoio da Comissão Fulbright Brasil. Este programa, que também conta com a participação da Universidade Federal de Goiás (UFG) e da Universidade Estadual de Maringá (UEM), objetiva promover a construção institucional da internacionalização nessas instituições.

Como parte dos compromissos assumidos, a UFPA criou um **Comitê de Internacionalização** com o objetivo final de formular um **Plano de Ações Estratégicas** para impulsionar seus esforços de internacionalização. O Comitê foi formado com base em critérios de ampla experiência em atividades internacionais, tendo como participantes dirigentes de unidades, docentes, técnico-administrativos e discentes.

Seguindo as recomendações do ACE, em seu modelo de Internacionalização Abrangente, o Comitê formou subcomitês e optou por distribuí-los em quatro dimensões: 1) Gestão e Articulação Institucional; 2) Dimensão Acadêmica da Internacionalização; 3) Promoção da Mobilidade Estudantil (*in* e *out*); 4) Promoção de Cooperação Internacional.

Os subcomitês elaboraram questionários para conhecer a percepção da comunidade acerca de vários aspectos importantes relacionados à internacionalização. Participaram da pesquisa 4.569 discentes da graduação (10,80% do total), dos quais 97% brasileiros e 3% estrangeiros; 871 docentes (31,7% do total), 262 técnico-administrativos (10,84% do total); 166 discentes de pós-graduação (2,23% do total); 72 coordenadores de pós-graduação (23,30% do total) e coordenadores dos *campi* (30% do total). Considerando que se tratou de uma pesquisa on-line, o retorno foi considerado robusto, com mais de seis mil questionários respondidos, o equivalente a uma taxa de resposta espontânea entre 15% e 20%.

Não obstante a pandemia de COVID-19, que afetou a dinâmica das atividades do Laboratório em 2020, o Comitê reestruturou seus trabalhos de maneira virtual, juntamente com os subcomitês, para analisar as informações coletadas e propor sugestões. Dessa forma, a partir da base de informações vindas dos questionários e das estatísticas oficiais da UFPA, foi realizada a análise estratégica com o método da matriz SWOT[1], pela qual se derivou as recomendações que compõem o planejamento estratégico deste Plano de Internacionalização da UFPA.

[1] SWOT: sigla oriunda do inglês, é um acrônimo de forças (*strengths*), fraquezas (*weaknesses*), oportunidades (*opportunities*) e ameaças (*threats*).

APRESENTAÇÃO

A Universidade Federal do Pará (UFPA) é a maior instituição acadêmica da Pan-Amazônia. É uma Universidade *multicampi*, com 12 *campi*, seis Unidades Acadêmicas Especiais (dois Hospitais Universitários, um Hospital Veterinário, uma Escola de Aplicação, uma Escola de Música, além de uma Escola de Teatro e Dança), 15 Institutos e nove Núcleos, abrigando uma comunidade universitária que oscila em torno de 57 mil pessoas (PROPLAN, 2020). A UFPA conta com 2.498 professores (dos quais 79,7% são doutores), 2.523 servidores técnico-administrativos, 10.687 alunos de cursos de pós-graduação, 42.658 alunos matriculados em cursos de graduação, dos quais 26.424 estão na capital, onde está a sede administrativa da Instituição, e 16.234 nos *campi* do interior do Estado. 1.539 alunos estão matriculados na Escola de Aplicação (de ensino fundamental e médio), 3.884 são alunos dos Cursos Livres oferecidos pelo Instituto de Letras e Comunicação (ILC), pelo Instituto de Ciências da Arte (ICA), Escola de Teatro e Dança (ETDUFPA), Escola de Música (EMUFPA) e Casa de Estudos Germânicos (CEG), além de 161 alunos dos cursos técnicos profissionalizantes vinculados também ao ICA.

A UFPA oferece 301 cursos regulares de graduação, 188 cursos de pós-graduação, 44 *lato sensu* e 144 *stricto sensu*, dos quais 96 de mestrado (65 acadêmicos e 31 profissionais) e 48 de doutorado (um profissional), além de registrar 520 grupos de pesquisas em praticamente todas as áreas do conhecimento.

Por sua qualidade acadêmica em vastas áreas do conhecimento, a UFPA tem despontado internacionalmente como uma das melhores universidades do mundo, o que é auferido por diferentes rankings, tais como o Times Higher Education World University Rankings (THE) e o QS World University Rankings (QS).

A instituição UFPA entende que, no mundo contemporâneo, a produção de conhecimento de qualidade e a formação de recursos humanos de excelente nível estão entre suas maiores atribuições, às quais é necessário integrar um grande esforço de transferência de conhecimento para a sociedade e de contribuição para a resolução dos desafiadores problemas cotidianos. Esses problemas são, em regra, de uma complexidade nova, compreensíveis apenas com abordagens que transcendem os tradicionais limites disciplinares. Portanto, a universidade a ser construída ao longo dos próximos anos é uma instituição voltada à formação para o trabalho interdisciplinar, para a interação criativa e responsável com as demandas mais fundamentais da sociedade, em que a pesquisa básica, a pesquisa aplicada e a extensão se desenvolvem de modo integrado, tendo a inovação como um objetivo presente e a interação com os setores não acadêmicos da sociedade como prática cotidiana (Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI – 2016-2025).

TRAJETÓRIA E DINÂMICA RECENTE DA INTERNACIONALIZAÇÃO NA UFPA

A UFPA tem parcerias para cooperação internacional desde sua fundação, em 2 de julho de 1957, por meio de acordos institucionais ou de iniciativas individuais de professores. No entanto, foi somente em 1986, com a criação da Assessoria Especial de Relações Nacionais e Internacionais (ARNI), que os programas de cooperação ganharam impulso, com a crescente celebração de parcerias com instituições estrangeiras. A Casa de Estudos Germânicos (CEG), presente desde 1968, evidencia a força da cooperação internacional com a Alemanha, por meio da qual um número muito significativo de doutores foi formado para atuar na região.

Os principais marcos da internacionalização da UFPA estão descritos na Figura 1.

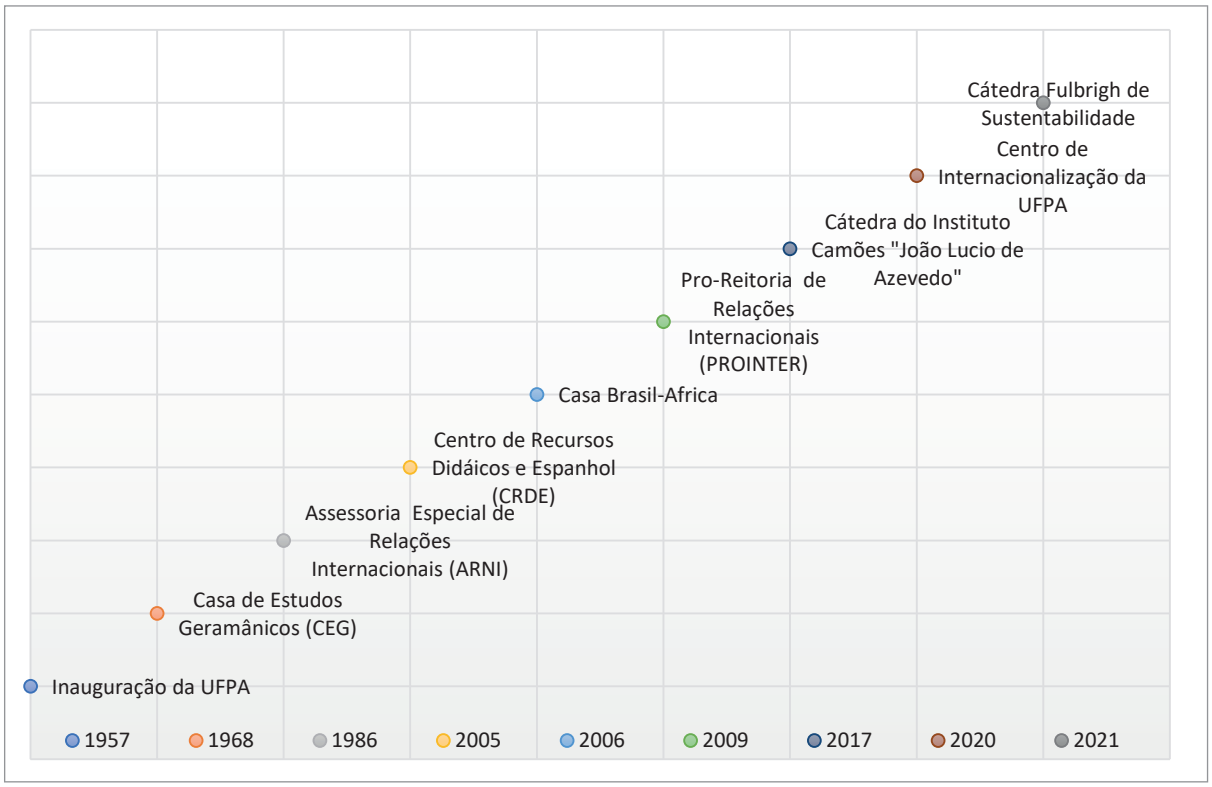


FIGURA 1 Linha do Tempo com os principais marcos da internacionalização na UFPA

Para abrigar esse conjunto de Instituições, acolher pesquisadores estrangeiros e funcionar como catalizador das ações referentes às parcerias internacionais, foi criado o Centro de Internacionalização da UFPA.

O Centro de Internacionalização da UFPA, inaugurado em 5 de fevereiro de 2020, é formado por auditórios, salas de aula, escritório para recepção de pesquisadores e estudantes estrangeiros e uma secretaria. Integram essa estrutura: a CEG, com biblioteca, sala de leitura, além de gabinete para a leitora do Serviço Alemão de Intercâmbio Acadêmico (DAAD); a Casa Brasil-África; a Cátedra João Lúcio de Azevedo, do Instituto Camões; a coordenação do programa Idiomas sem Fronteiras e o Centro de Recursos Didáticos de Espanhol (CRDE). O Centro ainda conta com espaços para representações da China (uma sala de leitura do Instituto Confúcio), da França (Casa de Estudos Francófonos – *Maison de la Francophonie),* e do Japão.

O Centro é uma das ações da política institucional de fomento e desenvolvimento da projeção internacional da Universidade, tendo como missão ampliar ainda mais as oportunidades de internacionalização aos alunos da casa, com o objetivo de prestar auxílio também aos estudantes e pesquisadores internacionais, estreitar contatos com embaixadas e consulados, ofertar cursos, tais como o de português para estrangeiros e os cursos de idiomas estrangeiros para a comunidade acadêmica, realizar eventos culturais e informativos, além de divulgar e facilitar a chamada para a participação de alunos em bolsas, projetos e prêmios internacionais, entre outros.

A COOPERAÇÃO INTERNACIONAL NA UFPA

As atividades de internacionalização até então existentes na UFPA estão alicerçadas em ações e programas transversais voltados para parcerias e mobilidade internacionais que abrangem desde a graduação ao pós-doutorado, envolvendo discentes, docentes e técnicos de todas as áreas de conhecimento e domínios em que a Instituição atua.

Os programas voltados para mobilidade têm permitido intercâmbio mútuo com a recepção e o envio de estudante e podem ser governamentais e não-governamentais. Entre os programas governamentais, se destacam:

- CAPES-BRAFITEC: O programa consiste em projetos conjuntos de pesquisa, por meio de parcerias universitárias, em todas as especialidades de Engenharia, exclusivamente em nível de graduação, para fomentar o intercâmbio com instituições de ensino superior da França, e estimular a aproximação das estruturas curriculares, inclusive a equivalência e o reconhecimento mútuo de créditos.
- CAPES-BRAFAGRI: os projetos de parcerias estão direcionados à área das ciências e engenharias agronômicas, agroalimentares e da veterinária, com instituições de ensino superior da França.
- Programa de Alianças para a Educação e a Capacitação (PAEC OEA-GCUB): visa contribuir para a integração e o fortalecimento regional das Américas, por meio da formação de recursos humanos com pós-graduação.
- Programa de Estudantes-Convênio de Graduação (PEC-G): objetiva oferecer oportunidade de formação superior, em instituições brasileiras (IES), a estudantes de países em desenvolvimento, com os quais o Brasil mantém acordo educacional, cultural ou científico-tecnológico. O PEC-G é um dos mais antigos programas de mobilidade e admite estrangeiros oriundos de países da América Latina, Caribe, África e Ásia, que vêm ao Brasil cursar toda a sua graduação em instituições de ensino superior.

- Programas BRACOL (Brasil, Colômbia) e BRAMEX (Brasil, México): oferecem oportunidades para alunos de graduação cursarem um semestre de estudo acadêmico em universidades da Colômbia e do México e para estudantes destes países cursarem um semestre de sua graduação na UFPA. A iniciativa é resultado da parceria de instituições filiadas ao Grupo de Cooperação Internacional de Universidades Brasileiras (GCUB) com a Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) e à Associação Nacional de Universidades e Instituições de Educação Superior da República Mexicana (ANUIES).

A UFPA tem também parcerias não-governamentais, das quais as mais relevantes são: o Programa Santander Ibero-Americanas Brasil, uma rede de relacionamentos que reúne mais de 1.200 universidades conveniadas em todo o mundo. Além de vários projetos vinculados ao Edital *Erasmus Plus*, da Comunidade Europeia, e o projeto *Horizon* 2020, todos em plena atividade.

A mobilidade estudantil internacional experimentada pela UFPA nos últimos dez anos, tanto para alunos que saem da instituição (*outgoing*) quanto para os que entram (*incoming*), tem se mantido com regularidade (Figura 2).

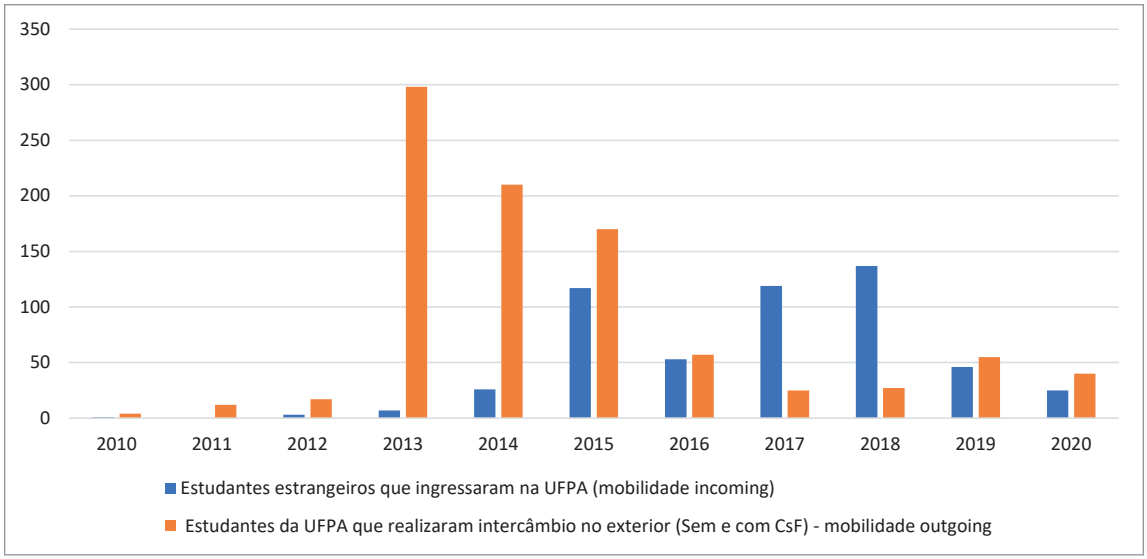


FIGURA 2 Mobilidade internacional de estudantes – *incoming* e *outgoing* – na UFPA, 2010-2020 | **FONTE** PROINTER

Apresentado como uma estratégia para internacionalizar a ciência brasileira, o programa Ciência sem Fronteiras (CsF) concedeu, entre 2011 e 2017, quase 104 mil bolsas, sendo 79 mil delas de graduação sanduíche no exterior, em investimento que ultrapassou R$ 13,2 bilhões. A Figura 2 evidencia o impacto causado pela descontinuidade desse programa, em 2017, na mobilidade *outgoing*. Nos anos recentes, verifica-se um maior fluxo de estudantes ingressantes na UFPA, mas essa tendência foi interrompida pela pandemia da COVID-19, em 2020.

Ações de fomento à cooperação internacional

Por meio de parcerias entre a Pró-Reitoria de Pesquisa (PROPESP) e a Pró-Reitoria de Relações Internacionais (PROINTER), a UFPA tem buscado promover ações de estímulo à cooperação internacional por meio de políticas especialmente desenhadas para este fim, entre as quais se destacam:

- Programa de Apoio à Cooperação Interinstitucional (PACI), que incentiva a cooperação entre pesquisadores e grupos de pesquisa vinculados aos programas de pós-graduação da UFPA e do exterior.
- Programa de Apoio à Publicação Qualificada (PAPQ), que fomenta a produção acadêmica qualificada, custeando a tradução e taxas de publicações de artigos de docentes e discentes da UFPA em periódicos de alto impacto no exterior.
- Programa Institucional de Apoio à Produção Acadêmica (PIAPA), que apoia o comparecimento de pesquisadores da UFPA a eventos científicos no país e no exterior, para a apresentação de trabalhos científicos originais.

É importante ressaltar que, desde 2017, todos os editais lançados pela UFPA têm contemplado a demanda de estudantes de todos os 12 *campi* da UFPA.

Participação em redes e fóruns internacionais e representatividade internacional no Campus

Por meio da PROINTER, a UFPA participa ativamente de associações, redes e fóruns que têm a missão de promover a internacionalização, entre os quais se destacam:

- United Nations Academic Impact (UNAI), da ONU, a UFPA participa em conjunto com outras 20 instituições brasileiras, sendo a primeira instituição da região Norte do país a ingressar na UNAI.
- Conselho de Gestores de Relações Internacionais da Andifes (CGRIFES)
- Associação Brasileira de Educação Internacional, antigo Fórum dos Assessores das Universidades Brasileiras para Assuntos Internacionais (FAUBAI).
- Grupo de Cooperação Internacional de Universidades Brasileiras (GCUB), antigo Grupo Coimbra das Universidades Brasileiras (GCUB).
- Associação das Universidades de Língua Portuguesa (AULP)
- Agência Universitária Francófona (AUF).

DINÂMICA RECENTE DOS ACORDOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO NA UFPA

Os processos de internacionalização da UFPA, expressos pela celebração de acordos e demais parcerias com instituições estrangeiras, têm se intensificado na última década (Fig. 3), culminando com mais de uma centena de acordos vigentes. Em 2019, alcançou a marca de 37 novos acordos em um mesmo ano.

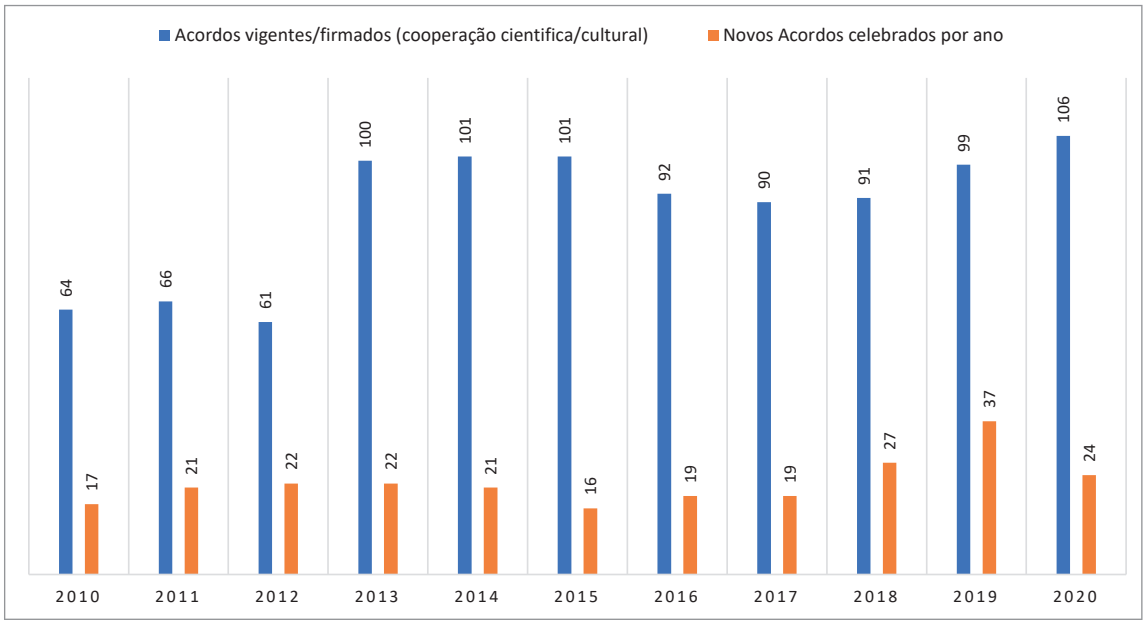


FIGURA 3 Acordos Internacionais celebrados pela UFPA, 2010-2020 | **FONTE** PROINTER

Os acordos internacionais abrangem instituições de praticamente todos os continentes. Ampliando seu escopo, contempla também a dupla titulação na graduação e a cotutela no doutorado, além de celebrar acordos específicos para mobilidade e com empresas internacionais. Especial ênfase tem sido dada aos acordos com capacidade de fomentar o desenvolvimento de projetos de pesquisa conjuntos, que resultarão em publicações de impacto e em inovação (Figura 4).

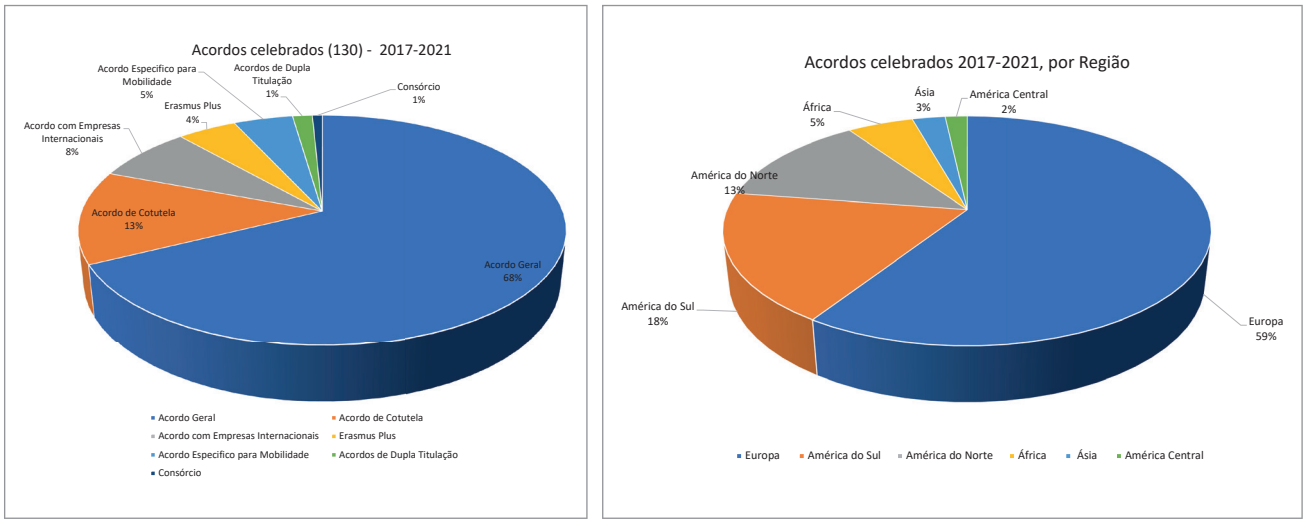


FIGURA 4 Acordos Internacionais, por tipo e localização geográfica, 2017-2021 | **FONTE** PROINTER

A fim de mensurar o alcance das ações internacionais da instituição, a PROINTER estabeleceu como critério de avaliação o número de países alcançados por inciativas de cooperação da UFPA e o número de pessoas da comunidade acadêmica envolvidas em intercâmbio.

Ensino e aprendizagem de línguas estrangeiras

A baixa proficiência em línguas estrangeiras é um dos entraves críticos da internacionalização. Dados do instituto cultural British Council apontam que apenas 5% da população brasileira sabe se comunicar em inglês e, destes, menos de 3% têm realmente fluência. Embora requisito obrigatório para a realização de cursos de pós-graduação, os candidatos apresentam, quando muito, proficiência apenas em leitura, o que limita a ascensão na carreira e a visibilidade dos trabalhos de pesquisa. Na tentativa de reduzir esse *gap,* a UFPA estabeleceu sua Política Linguística (Resolução n. 5.110, de 26/10/2018), que contempla, entre seus princípios:

> *II – democratização do acesso à aprendizagem de idiomas, com a promoção de formações destinadas a todos os membros da comunidade da UFPA;*
>
> *III – cooperação internacional, com a valorização de processos de formação compartilhados para o intercâmbio de docentes, discentes e servidores técnico-administrativos em educação;*
>
> *VI – inclusão, entendendo o ensino e a aprendizagem de idiomas como ações afirmativas, uma vez que estas ampliam as oportunidades de inserção social da comunidade interna e externa da UFPA.*

Para ampliar as oportunidades e o acesso aos cursos de línguas estrangeiras na UFPA, o ILC, por meio da Faculdade de Letras Estrangeiras Modernas (FALEM), oferta os Cursos Livres de Línguas Estrangeiras (CLLE) - inglês, francês, espanhol e alemão, resultado de projeto de extensão da Faculdade. A FALEM também se tornou um centro de referência no ensino de Português como Língua Estrangeira (PLE) no Brasil, o que favorece a Internacionalização em casa. Aproximadamente 250 milhões de pessoas no mundo falam português e o Brasil responde por cerca de 80% desse total. Portanto, é uma língua vetor que também favorece a cooperação acadêmica internacional com o Brasil.

Criado em 2012, o programa Idiomas sem Fronteiras (IsF) se apresentou como alternativa para ampliação da oferta de cursos de línguas estrangeiras, mas seu último edital foi publicado ainda em 2014. Atualmente o IsF tem escopo reduzido, mas conta com uma coordenadora pedagógica institucional (da FALEM), além das ações administrativas de responsabilidade da PROINTER. Por meio de financiamento da Embaixada da Itália, cursos de italiano têm sido ofertados e possuem grande demanda. A oferta de cursos dos demais idiomas está, no momento, sendo reestruturada.

A UFPA integra outra iniciativa que visa promover a cooperação internacional originada na Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes), por meio de seu Colégio de Gestores de Relações Internacionais (CGRIFES), intitulada Programa Andifes de Mobilidade Virtual: Destino Brasil. O Programa promoveu a oferta de cursos virtuais gratuitos de curta duração, tendo a UFPA participado com a oferta de quatro cursos em língua estrangeira direcionados a alunos brasileiros e estrangeiros.

PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA

Na visão do IL-ACE, o modelo de internacionalização abrangente é definido como "uma rede estratégica e coordenada que deve integrar políticas, programas, iniciativas e indivíduos que auxiliem universidades a se tornarem mais orientadas globalmente, além de internacionalmente conectadas. Enquadra a internacionalização como um processo dinâmico, mais que um objetivo estático. Para este fim, reconhece que todos os constituintes de uma universidade – estudantes, docentes, técnicos – são aprendizes e figuras centrais para a transformação intercultural equânime da Instituição. Em resumo, a internacionalização efetiva não pode acontecer em salas fechadas, confinadas a certas disciplinas, ou reservada a um número limitado de estudantes. A internacionalização compreende um processo integrado e colaborativo, cujo significado precisa ser definido por cada instituição, no contexto de sua cultura e de missão próprias".

De acordo com a proposta de Internacionalização Abrangente, os objetivos a serem buscados para uma instituição são: políticas e comprometimento institucionais; liderança e estrutura; *curriculum* e co-*curriculum* internacionalizados; apoio ao corpo docente e à equipe técnica; mobilidade (*outward/inward*); parcerias e redes. Seguindo essa diretriz, o Comitê de Internacionalização da UFPA concentrou seu foco em quatro pilares, pelos quais ficaram responsáveis cada um dos subcomitês formados (Figura 5):

FIGURA 5 Pilares da Internacionalização adotadas pela UFPA a partir das dimensões sugeridas pelo ACE

1) Gestão e Articulação Institucional: tem por premissa avaliar a estrutura de suporte à promoção da internacionalização na UFPA, em suas mais variadas perspectivas; seu objetivo é elaborar estratégias de estímulo e fomento a serem adotadas pela Instituição, no que se refere às necessidades de melhoria e indicação de práticas potenciais para garantir sua inserção na esfera global.

2) Promoção da Internacionalização Acadêmica: objetiva avaliar, em cada unidade, inclusive na Administração Superior, juntamente com os docentes e discentes da Universidade (brasileiros e estrangeiros), questões relacionadas às políticas e práticas docentes, ao conteúdo praticado no currículo dos cursos, aos interesses discentes e aos resultados de aprendizagem, que envolvam a internacionalização e o conhecimento global.

3) Promoção da Mobilidade *In* e *Out*: objetiva avaliar em cada unidade e subunidade, juntamente com os docentes e discentes da Universidade (brasileiros e estrangeiros), questões relacionadas às oportunidades de mobilidade internacional *in* e *out*, considerando os tipos de programas de intercâmbios existentes, formas de divulgação, condições de acolhimento, orientação e inserção dos estudantes estrangeiros nas atividades da Universidade, além de prospecção, estímulo e orientação da comunidade acadêmica para a realização de mobilidades internacionais.

4) Promoção da Cooperação Internacional: tem como foco identificar o estágio atual e o desenvolvimento recente da cooperação internacional da UFPA, com base em parâmetros e indicadores diversificados, objetivando contribuir para consolidar, administrativa e substancialmente, e ampliar, quantitativa e qualitativamente, a cooperação internacional no âmbito das Unidades da UFPA.

O retorno da pesquisa de percepção, a partir da ótica dos diferentes atores (docentes, discentes, gestores e técnico-administrativos) da Instituição, permitiu agregar os resultados em cinco tópicos:

1. Percepções da Internacionalização e da multiculturalidade na UFPA;
2. Comunicação e divulgação da Internacionalização;
3. Experiência internacional e participação em programas de Internacionalização;
4. Fatores que a afetam a Internacionalização – dificuldades para a promoção da Internacionalização Acadêmica;
5. Planejamento para internacionalização.

PERCEPÇÕES DA INTERNACIONALIZAÇÃO E DA MULTICULTURALIDADE NA UFPA

Para a maioria da comunidade acadêmica da UFPA, o processo de internacionalização é essencial ou importante, embora o percentual varie entre discentes da graduação (56%) e da pós-graduação (63%), o que é um indício de que estudantes já graduados compreendem a importância das conexões com instituições estrangeiras, para maiores possibilidades de mobilidade e cooperação técnico-científica entre grupos de pesquisa/extensão. Apenas uma minoria, entre discentes de graduação (2%) e pós-graduação (1%), percebe a internacionalização como uma atividade indiferente e dispensável.

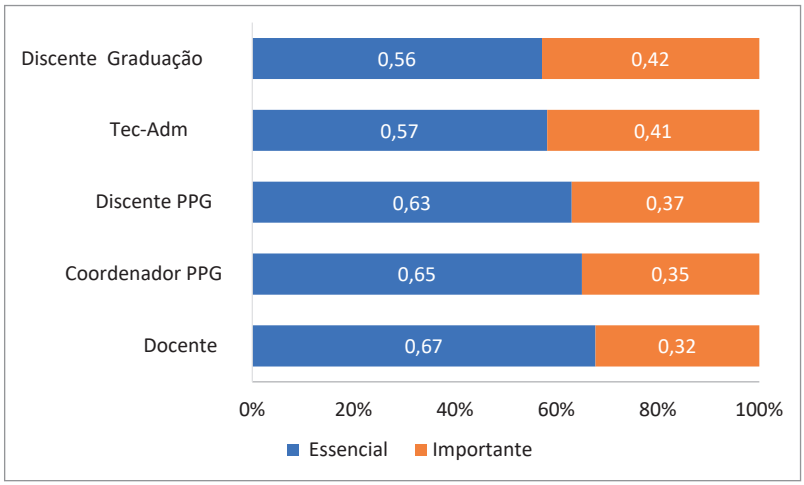


FIGURA 6 Percepção da Internacionalização na UFPA | **FONTE** UFPA/PROINTER

A ideia de internacionalização para a comunidade acadêmica está diretamente associada à cooperação e à troca de experiência com outros países, tanto em termos acadêmicos como culturais e político-econômicos. Três atividades foram mencionadas com mais frequência pela comunidade universitária: pesquisa, intercâmbio de estudantes e cursos de idiomas. Todavia, persiste uma lacuna quanto ao efetivo conhecimento sobre quais atividades compõem a internacionalização, já que 10% dos entrevistados revelaram não ter conhecimento sobre o assunto.

Presença da multiculturalidade

Conforme propõe o ACE (2021), para além da mobilidade acadêmica *in* e *out*, a internacionalização é um processo que incorpora elementos internacionais, interculturais e multiculturais nas discussões e interações de aprendizagem, nos currículos, projetos de pesquisa e/ou eventos. Nesse sentido, a comunidade acadêmica da UFPA considera que o conceito de multiculturalidade está pouco presente (entre 45% e 49%) ou mesmo ausente (entre 11% e 23%) nos currículos da Instituição.

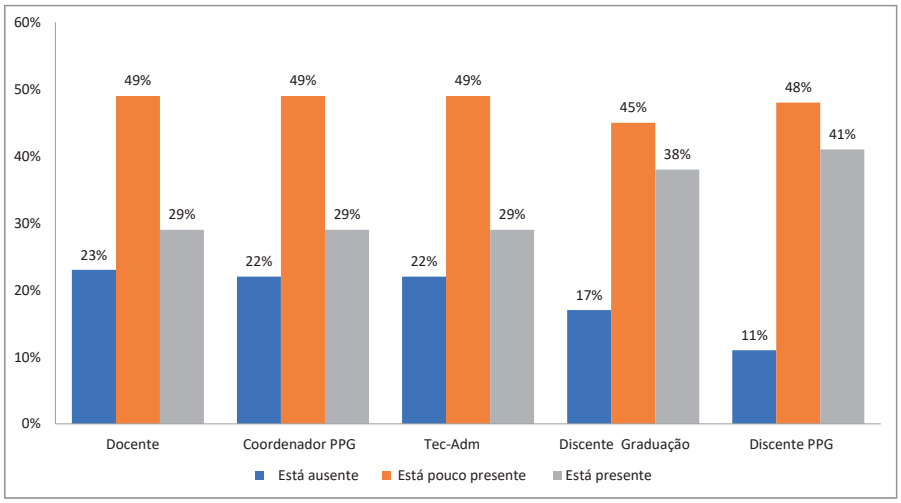


FIGURA 7 Percepção da multiculturalidade nos currículos acadêmicos da UFPA | **FONTE** UFPA/PROINTER

Para 58% dos coordenadores de pós-graduação, a multiculturalidade está pouco presente nos projetos de pesquisa; entre os professores, este índice foi de 49% e, entre os discentes de graduação e pós-graduação, 48% e 47%, respectivamente. Nos projetos de extensão, a presença das temáticas multiculturais é ainda menos percebida: para 35% dos professores e 17% dos coordenadores de pós-graduação essa temática está ausente. Essa ausência também é apontada entre os discentes, sobretudo da pós-graduação (25%).

A percepção da ausência se reduz significativamente quando se trata de eventos (seminários, workshops, simpósios etc.), em que o índice dos que afirmaram "estar ausente" foi inferior a 10% em todos os segmentos (Figura 8).

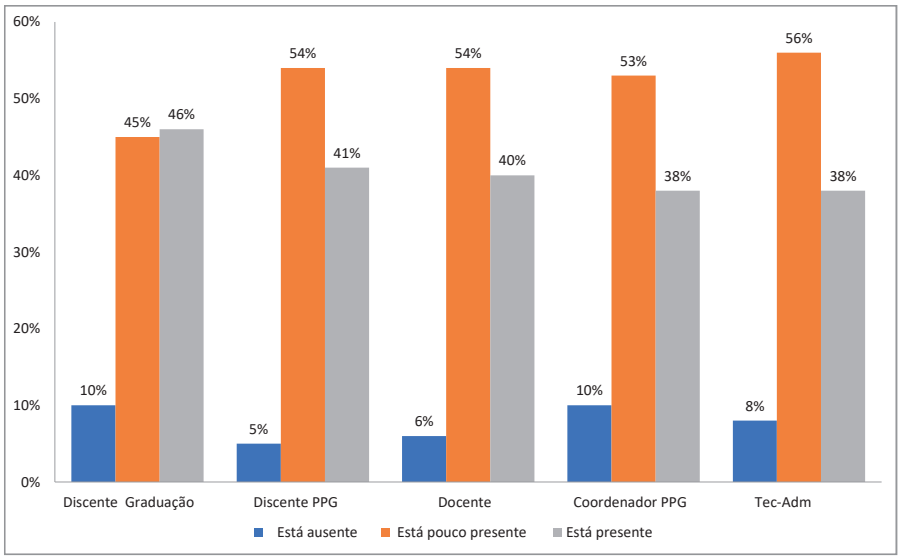


FIGURA 8 Percepção da multiculturalidade nos eventos (seminários, workshops, congressos) realizados pela UFPA | **FONTE** UFPA/PROINTER

A partir desses levantamentos iniciais, fica evidente a necessidade de promover a internacionalização dos currículos e dos projetos de pesquisa, bem como ampliar campanhas de comunicação no sentido de divulgar o conceito de internacionalização para além das evidências dos acordos internacionais e da mobilidade.

COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO

As respostas da comunidade acadêmica quanto ao nível de conhecimento e divulgação sobre os programas de Internacionalização apontam para a necessidade de melhoria na divulgação do conceito e das práticas existentes. Quando apresentados aos programas existentes e questionados sobre se já teriam ouvido falar de algum deles, com exceção dos coordenadores de pós-graduação, todos os demais manifestaram elevado índice de desconhecimento, com destaque para os alunos de graduação. O mais conhecido (pela média geral) é o Programa Santander; no entanto, foram lembrados também aqueles vinculados ao apoio às pesquisas e à apresentação de trabalhos científicos – Programa Institucional de Apoio à Produção Acadêmica e Institucional (PIAPA) o de maior escore, seguido pelo Programa de Apoio à Cooperação Interinstitucional (PACI) (Figura 9).

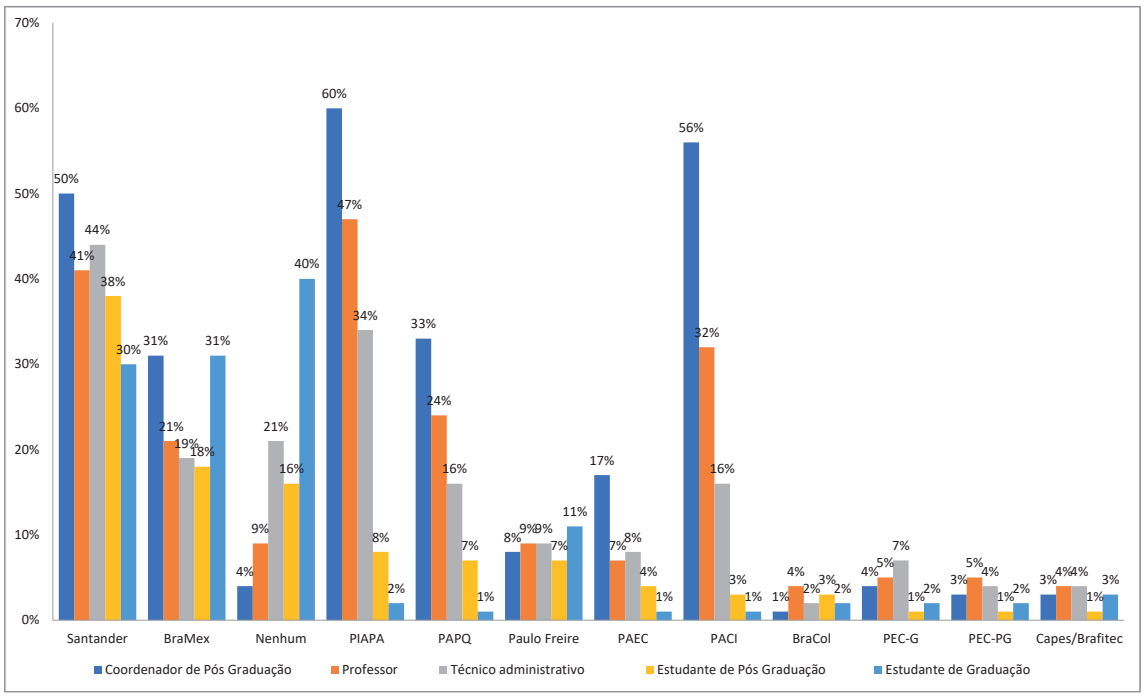


FIGURA 9 Conhecimento a respeito dos programas de internacionalização da UFPA | **FONTE** UFPA/PROINTER

De acordo com a pesquisa, o pouco conhecimento sobre os programas de Internacionalização pode ser atribuido à uma divulgação incipiente daqueles em andamento (Figura 10). Os estudantes da pós-graduação são os mais insatisfeitos (85%), seguidos pelos da graduação (82%), professores (74%), e coordenadores da pós-graduação (58%).

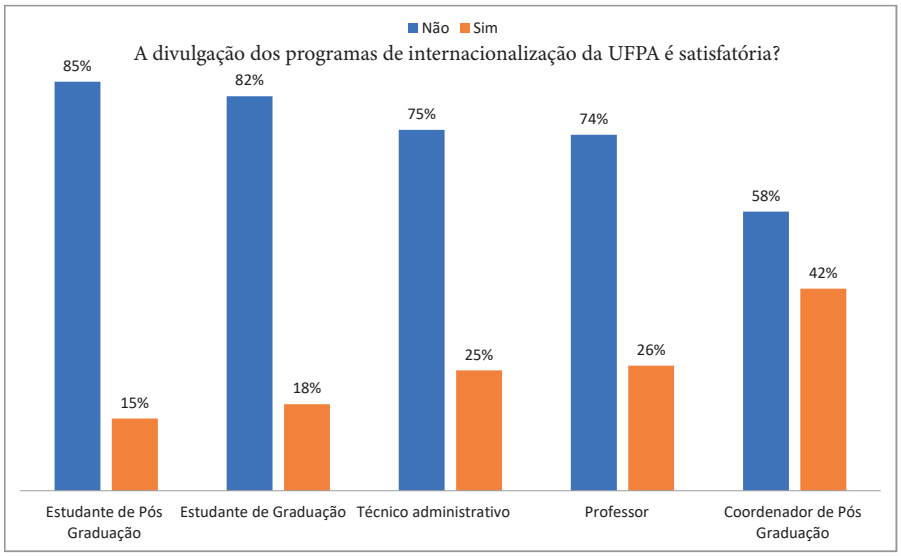


FIGURA 10 Percepção sobre a divulgação dos programas de internacionalização da UFPA | **FONTE** UFPA/PROINTER

O Portal da UFPA foi destacado como a principal ferramentas de divulgação das atividades ligadas à internacionalização, seguido pelo perfil da UFPA no Facebook (Figura 11).

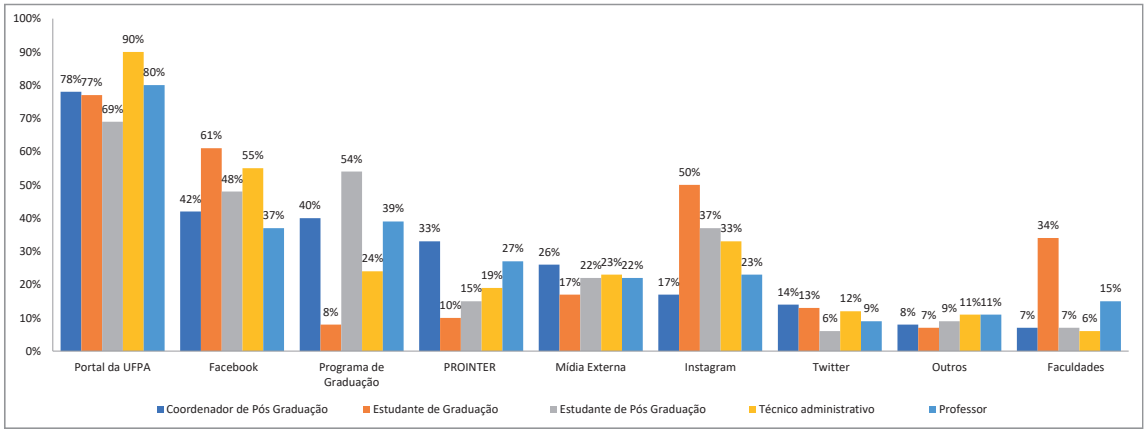


FIGURA 11 Percepção sobre os meios de divulgação dos programas de internacionalização da UFPA | **FONTE** UFPA/PROINTER

Este tópico reforçou que, não obstante a robusta estrutura de comunicação da UFPA, esta tem sido pouca efetiva em expandir o conhecimento sobre internacionalização da comunidade acadêmica, em todos os *campi*, indicando a necessidade de medidas estratégicas para melhorar seu desempenho.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL E PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

A pesquisa revelou baixo índice de envolvimento da comunidade acadêmica da UFPA nos programas de internacionalização. Entre os estudantes da graduação, 97% informaram não participar de qualquer programa, e da pós-graduação, 92%. Os professores são os mais envolvidos com a Internacionalização, 27% afirmaram participar de algum programa. Este número aumenta quando considerados os coordenadores

da pós-graduação, 32% (Figura 12), o que pode ser explicado pelo fato de que 55% declararam receber professores do exterior em eventos relacionados ao seu respectivo programa de pós-graduação.

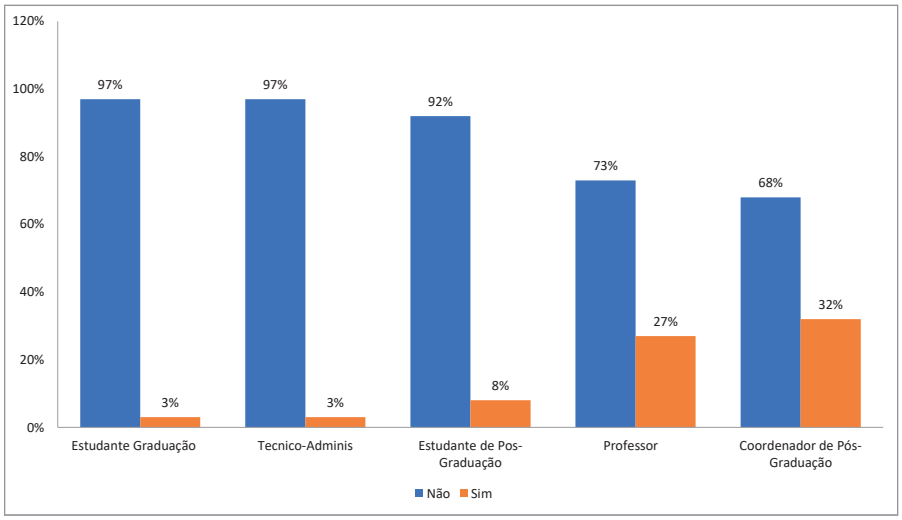


FIGURA 12 Participação nos Programas de Internacionalização da UFPA | **FONTE** UFPA/PROINTER

Quanto aos programas de mobilidade de estudantes e professores, de 2018 a 2020, entre os discentes da graduação da UFPA que declaram participar de mobilidade *in*, 41% informaram participar ou terem participado do PRÉ-PEC-G (curso de português preparatório para os estudantes do PEC-G) e 32%, do próprio PEC-G. Na mobilidade *out*, o programa CAPES-BRAFITEC foi mencionado por 48% e o Ibero Santander, por 31%. Na pós-graduação, o mais citado foi o programa Bolsas Brasil PAEC OEA-GCUB, lembrado por 92% dos estudantes da mobilidade *in*. Na mobilidade *out*, a iniciativa mais citada foi o programa Doutorado Sanduíche no Exterior (PDSE-CAPES).

Em relação aos professores, a mobilidade *in* foi motivada para 50%, via eventos, e para 44%, por intermédio do PACI. Na modalidade *out*, a razão para a mobilidade de professores foram os eventos (36%), pesquisas (16%) e pós-doutorado (16%).

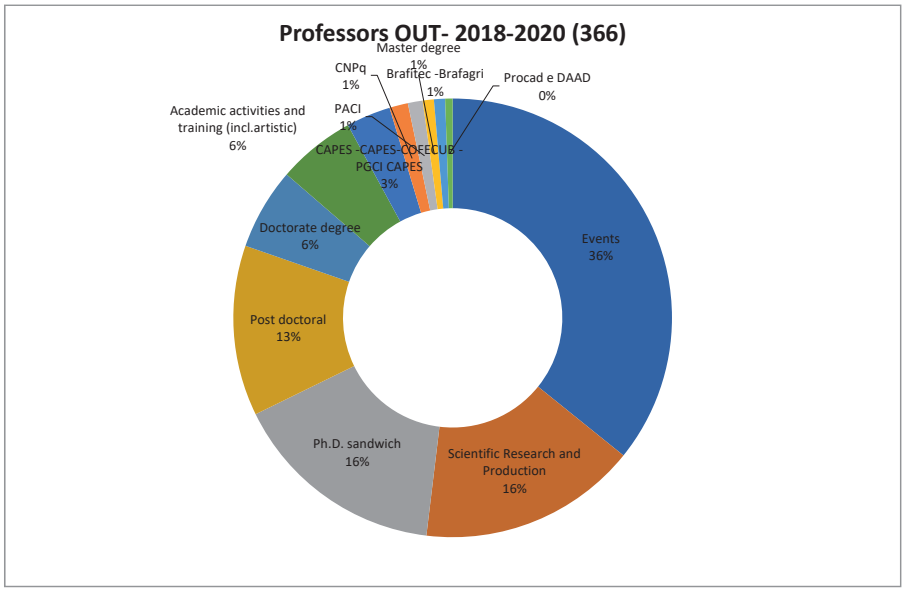


FIGURA 13 Mobilidade *out* de professores (366), 2018-2020 | **FONTE** UFPA/PROINTER

A experiência internacional, materializada em programas de intercâmbio e demais acordos pró-mobilidade, ainda é muito limitada entre todas as categorias da comunidade universitária da UFPA, até mesmo entre coordenadores de pós-graduação. Para atuação direta, no sentido de aumentar a experiência internacional dos membros da comunidade acadêmica, reside a importância de se conhecer os motivos que geram essa limitação.

FATORES QUE DIFICULTAM A INTERNACIONALIZAÇÃO ACADÊMICA

Quanto à mobilidade *in,* a adaptação de professores, pesquisadores e alunos estrangeiros às atividades acadêmicas da UFPA é um problema percebido pela maioria dos participantes da pesquisa e, principalmente, pelos coordenadores de pós-graduação (90%). Entre as maiores dificuldades apontadas estão: dificuldade com o idioma, choques culturais e desinformação geral, com diversos outros fatores sendo apontados em menor percentual (Figura 14).

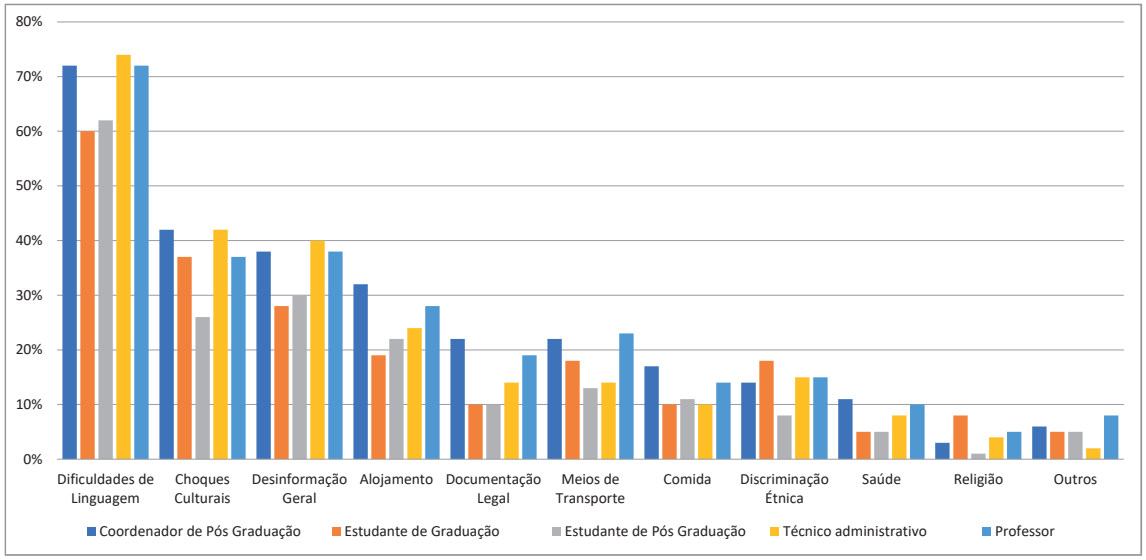


FIGURA 14 Fatores que afetam a adaptação de professores, pesquisadores e estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da UFPA | **FONTE** UFPA/PROINTER

A dificuldade linguística é também evidenciada em todas as categorias da comunidade da UFPA, muito embora a maioria dos participantes tenha declarado falar outro idioma além da língua materna. Porém, este índice é maior entre os professores, com 81%, e menor entre os estudantes da graduação, com 50%.

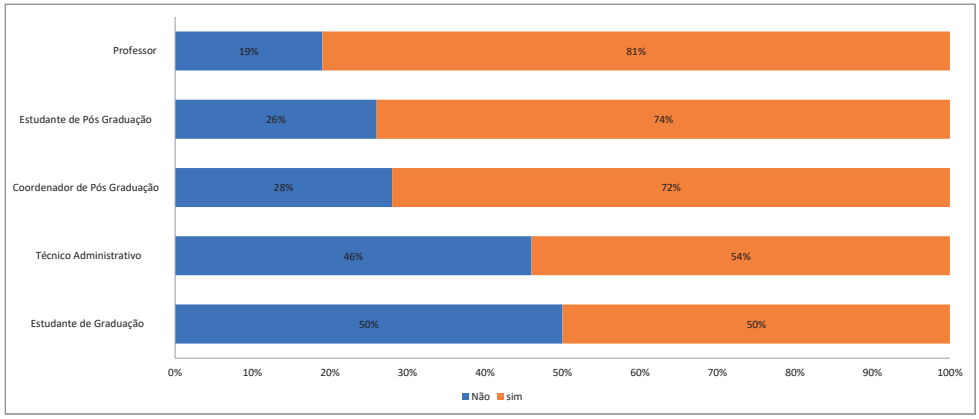


Figura 15 Fala algum idioma além da sua língua materna | **fonte** UFPA/PROINTER

Em relação à mobilidade estudantil para o exterior, seja de estudantes da pós-graduação ou da graduação, a maior dificuldade sinalizada foi a financeira, seguida pelo idioma; neste caso, sugerindo maior dificuldade entre os estudantes da graduação (75%).

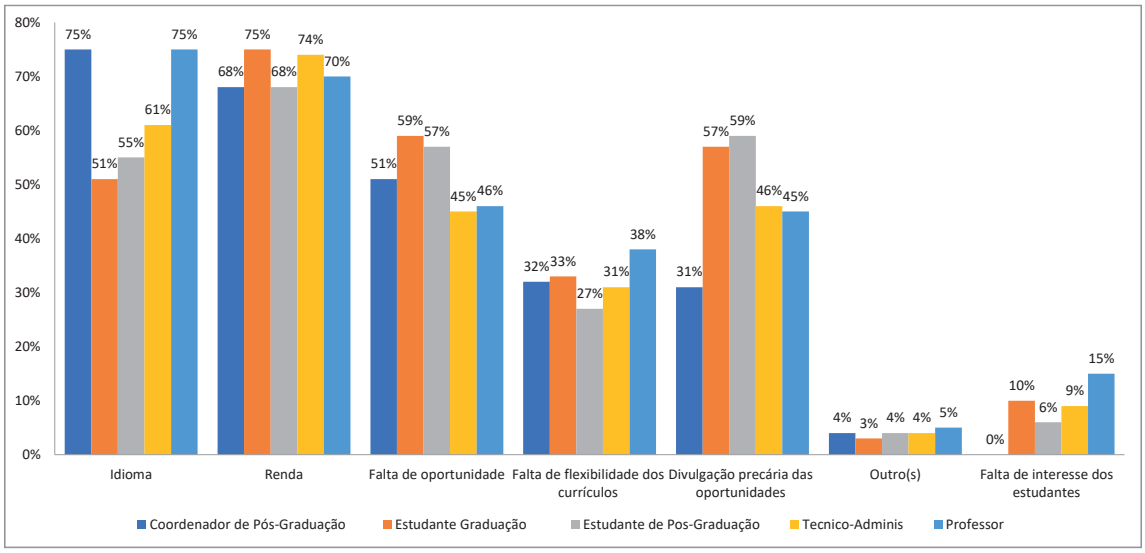


Figura 16 Dificuldade para envio de alunos da UFPA ao exterior | **fonte** UFPA/PROINTER

Neste tópico, fica evidente a dificuldade para a promoção da internacionalização na comunidade acadêmica, tanto *in* como *out*, provocada por dificuldades linguísticas, além das financeiras, o que sugere a necessidade de suporte nesses dois campos. Estas dificuldades devem ser atacadas, no contexto local, com reforço à política linguística da Instituição (maior oferta – e gratuita – de cursos de línguas), para estudantes, docentes e técnico-administrativos, além de políticas de fomento para a mobilidade.

O PLANO ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

O comprometimento da UFPA com o processo de Internacionalização é amplamente destacado em seu planejamento institucional, como se observa no objetivo de "ser reconhecida nacionalmente e internacionalmente pela qualidade no ensino, na produção de conhecimento e em práticas sustentáveis, criativas e inovadoras integradas à sociedade", materializado pelos processos de cooperação internacional e mobilidade acadêmica. Esse compromisso se reflete em sua missão, princípios e processos de gestão. Levando-se em conta essa perspectiva, este Plano vem reforçar essas diretrizes estratégicas, definindo a missão, a visão e os valores da instituição para o avanço da Internacionalização Abrangente em todas as dimensões da UFPA.

Missão

Coordenar e promover ações de Internacionalização, enquanto meio para o avanço da excelência da UFPA nas áreas do ensino, pesquisa e extensão, em benefício do progresso científico e tecnológico, da comunidade universitária e do desenvolvimento socialmente inclusivo da Amazônia.

Visão

Ser reconhecida internacionalmente como parceira estratégica para cooperação científica, cultural e acadêmica, pelo alto nível das áreas de conhecimento em que atua, cujos efeitos gerem benefícios de impacto regional e global, contribuindo para o bem-estar da sociedade.

Valores

1. Ensino como um bem público e universalização do conhecimento;
2. Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão;
3. Excelência acadêmica;
4. Defesa dos direitos humanos, da diversidade e da sustentabilidade;
5. Pluralismo de ideias e de pensamentos;
6. Respeito à ética e à diversidade étnica, cultural e biológica;
7. Empreendedorismo e inovação;
8. Flexibilidade dos métodos, critérios e procedimentos acadêmicos.

ANÁLISE SWOT

A Análise SWOT sintetiza os principais fatores favoráveis e desfavoráveis quanto ao ambiente interno (forças e fraquezas) e externo (oportunidades e ameaças) que foram identificados, tanto pela consulta feita à comunidade quanto pela análise documental (Figura 17).

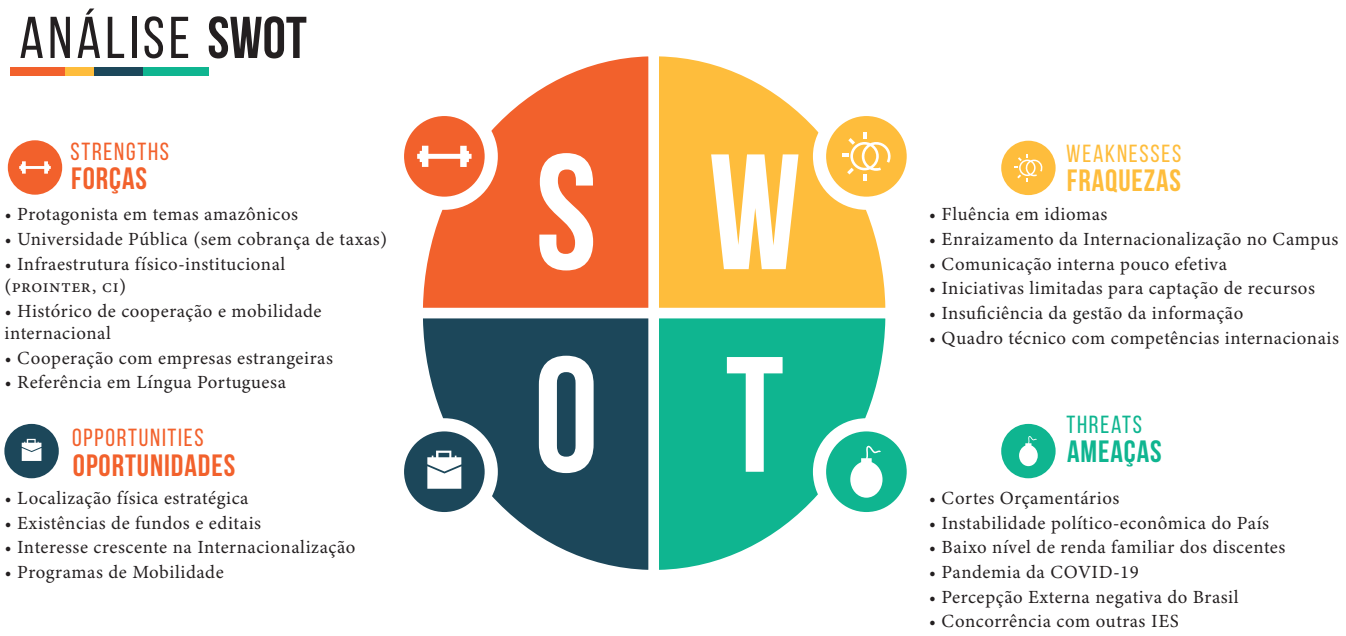


FIGURA 17 Análise SWOT | **FONTE** Comitês de Internacionalização, a partir de consulta à comunidade da UFPA

Ambiente Interno

Pela Análise SWOT, a UFPA conta com importantes **vantagens competitivas** entre as suas **forças**, que necessitam, no entanto, ser promovidas e potencializadas em sua estratégia de internacionalização. A Instituição já tem longa trajetória nesse campo, pautada em parcerias bem-sucedidas e estruturantes, além de participar ativamente em programas sistemáticos de mobilidade, o que se reflete na percepção de que a internacionalização é um valor essencial para a maioria da comunidade universitária. A UFPA possui uma reconhecida infraestrutura física, com um Centro de Internacionalização, que abriga várias representações internacionais, aliada à infraestrutura institucional de internacionalização, gerenciada pela Pró-Reitoria de Relações Internacionais (PROINTER), com orçamento próprio e voz nos Conselhos Superiores da Universidade. Além disso, a UFPA tem protagonismo científico em temas amazônicos, que tanto tem despertado interesse global. Embora seja uma universidade pública, sem nenhum tipo de cobrança de taxas, oferece diversos apoios estudantis (alimentação, bolsa de estudo, orientação para moradia, bolsas e auxílios da política de ações afirmativas, apoio institucional). A UFPA é uma instituição comprometida com as questões sociais e ambientais da contemporaneidade (ex. analfabetismo, violência, fome, gênero, direitos humanos, água, floresta, clima, biodiversidade), além de ser referência em ensino de língua portuguesa, o que a credencia a liderar parcerias com países lusófonos. Ademais, a UFPA aposta na inovação ao apoiar a cooperação com empresas internacionais tanto para atividades de ensino e de pesquisa aplicada, visando ao avanço tecnológico.

No entanto, a UFPA ainda tem muitos desafios, que ficaram evidenciados na pesquisa de percepção e que se constituem em **fraquezas** a serem superadas. A baixa fluência em uma segunda língua, em praticamente todas as categorias da comunidade acadêmica, com destaque maior para os alunos de

graduação, é um fator limitante à mobilidade e à cooperação internacional. Mesmo reconhecida como essencial, a internacionalização ainda não é um valor amplamente presente em ações, tanto culturais como científicas, o que fica nítido nos currículos, nos projetos de pesquisa e nas atividades de extensão. Embora tenha uma estrutura robusta de comunicação, as informações sobre internacionalização ainda não têm o alcance desejado, dada a ausência de uma base automatizada de dados institucionais que também possa interagir com sistemas institucionais externos. Cerca de dois terços dos alunos ingressantes da UFPA têm renda familiar de até três salários-mínimos, o que significa grande dependência de programas de financiamento de bolsas e demais apoios de Assistência Estudantil; ainda que a UFPA assista a um número significativo de alunos, se ressente de não ter uma fonte robusta de fomento aos projetos em prol de uma internacionalização inclusiva.

Ambiente Externo

Esses pontos fortes e fracos dependem fundamentalmente da UFPA. Entretanto, há fatores do contexto externo à Instituição, que podem auxiliá-la a alcançar seus objetivos ao gerar oportunidade. É o caso da sua localização. A Amazônia, casa de todos os *campi* da Universidade, é palco de interesses globais e, portanto, atrai possibilidades de fortalecimento às parcerias internacionais. Por outro lado, há fatores externos que podem ameaçar os avanços institucionais. Essencialmente vinculados aos aspectos político-econômicos da conjuntura nacional, esses fatores têm se traduzido, por exemplo, em cortes orçamentários sucessivos nas Instituições Federais de Ensino Superior e nos órgãos que fomentam os projetos de ciência e tecnologia do país, com consequências que comprometem a boa imagem do Brasil no exterior.

A partir desse contexto, foram definidas quatro áreas estratégicas que necessitam de atenção diferenciada (Figura 18), a fim de que possam dar respostas adequadas aos problemas evidenciados na consulta.

FIGURA 18 Áreas Estratégicas | **FONTE** UFPA/PROINTER

Quadro Estratégico

O Quadro Estratégico, a seguir, sintetiza as principais recomendações feitas pelos membros dos subcomitês e referendadas pelo Comitê Diretor, que compõe o Laboratório de Internacionalização. Além das recomendações, estão detalhadas as estratégias a serem adotadas para alcançar os objetivos almejados, com a explicitação dos indicadores para o monitoramento, bem como definição clara das metas que o Plano pretende atingir. O quadro também evidencia quais instrumentos serão necessários e quais órgãos terão a responsabilidade de fazer com que o plano realmente se converta em ação transformadora.

Tema estratégico	Recomendação Objetivo	Estratégia	Indicador	Meta	Instrumento	Responsável
Políticas e Diretrizes Linguísticas para Internacionalização da UFPA	Fortalecer a Aprendizagem de línguas estrangeiras	Ofertar cursos de Capacitação em línguas estrangeiras para discentes, docentes e técnico-administrativos.	nº de participantes inscritos; nº de cursos; nº de encontros on-line	Aumento de 30% em participantes inscritos; Aumento de 30% na oferta de cursos gratuitos ou subsidiados/ano de idiomas presenciais e por plataformas 100% on-line.	Aplicativos e plataformas de aprendizado e ensino de idiomas	FALEM, docentes de outras subunidades e PROINTER
		Promover capacitação em conversação on-line em línguas estrangeiras, por meio de métodos e espaços virtuais.	nº de turmas ofertadas	Criação de 10 turmas de cursos de conversação gratuitos ou subsidiados/ ano de idiomas em plataformas 100% on-line.	Salas de discussão sobre temáticas culturais e científicas	CIAC, FALEM, PROINTER, unidades e subunidades
		Realizar exames comprobatórios de proficiência.	nº de exames de certificação e proficiência realizados	Inscrição em exames certificadores para 300 alunos e 50 docentes/ano.	Edital para inscrição subsidiada nos exames certificadores	PROINTER
		Ofertar disciplinas e conferências de professores visitantes em outros idiomas.	nº de eventos realizados (conferências e disciplinas); nº de participantes	Promoção de duas atividades integradoras entre docentes/discentes brasileiros e estrangeiros por unidade/*campi.*	Chamadas semestrais de professores e estudantes estrangeiros	CIAC, FALEM, PROINTER, unidades e subunidades
		Capacitar professores de língua estrangeira para atuar na internacionalização.	nº de professores capacitados	Oferta de quatro cursos anuais de capacitação para professores de idiomas da UFPA.	Cursos, minicursos e oficinas	CAPACIT, PROEG e PROINTER
		Criar centros de autoacesso (CAA) para aprendizagem de línguas estrangeiras.	nº de CAA na sede e nos *campi*; nº de participantes	Criação de 8 CAA (1 na sede e 7 nos *campi*).	Salas multimídia com apoio de professores ou bolsistas de línguas estrangeiras	CIAC, FALEM, PROINTER e coordenações dos *campi*
		Estimular o ensino de idiomas ao bolsista PIBIC e PIBID.	nº de estudantes com certificação	50% dos bolsistas com certificação de nível básico.	Edital/ orçamento	PROINTER, PROEX, embaixadas, FALEM e PROEG

Tema estratégico	Recomendação Objetivo	Estratégia	Indicador	Meta	Instrumento	Responsável
Políticas Comunicacionais	Comunicar, informar, demonstrar e incentivar a internacionalização da UFPA para o público interno.	Desenvolver campanhas sobre a importância de um segundo idioma.	Taxa de cliques ou número de visualizações; taxa de Rejeição; taxa de Engajamento; taxa de compartilhamento; taxa ou tempo de permanência no *site*; nº de comentários nas páginas da campanha	100% dos contatos da UFPA em redes sociais e *mailing.*	Campanhas nas redes com elaboração de vídeos, matérias e *banners*; Indicadores-chaves de Desempenho (KPI's)	PROINTER e ASCOM
		Informar sobre a existência e a importância do Plano de Internacionalização.	nº de campanhas criadas; nº de visitas aos canais oficiais de comunicação sobre o plano; nº de páginas das unidades e *campi* ligados aos canais oficiais criados; nº de eventos presenciais realizados; nº ou índice de participação de servidores e discentes	Plano de Internacionalização da UFPA em todas as suas 15 unidades e em seus doze *campi*, buscando atingir 70% do público (servidores e discentes) da UFPA.	Campanhas digitais informativas; canais oficiais de comunicação; gerenciamento da plataforma da campanha; eventos e encontros sobre internacionalização; Indicadores-chaves de Desempenho (KPI's)	PROINTER, ASCOM, PROPESP, PROEG e coordenações dos *campi*
		Elaborar e implantar plano de Comunicação voltado para a promoção da internacionalização.	Seção criada, nº de agentes envolvidos; nº de materiais produzidos	Implantação do serviço de comunicação com foco para a internacionalização; ter pelo menos um profissional de comunicação e dois estagiários, sendo um de jornalismo e outro de publicidade e/ou multimídia.	Criação de equipe de comunicação multi-agentes institucionais	PROINTER e ASCOM
	Melhorar a visibilidade externa da Instituição e sua estrutura para internacionalização.	Criar seção destacada no Portal da UFPA para divulgar, com frequência, notícias sobre a internacionalização para a comunidade acadêmica.	nº de materiais informativos multi-idiomas sobre serviços, cidades e os *campi;* taxa de clique ou nº de visualização; taxa de rejeição; taxa de Engajamento; taxa de compartilhamento; taxa ou tempo de permanência no *site*; nº de comentários nas páginas da campanha	Acesso a 100% da comunidade acadêmica da UFPA – discentes, docentes e técnicos.	Portal da UFPA e redes sociais; Campanhas digitais informativas; Gerenciamento da plataforma da campanha; Eventos e encontros sobre internacionalização; Indicadores-chaves de Desempenho (KPI's)	ASCOM, PROINTER, FALEM e coordenações de *campi*
		Criar plataforma *open access* com conteúdo digital cultural de livros, jornais, revistas, cursos, filmes, etc.	nº de membros inscritos na plataforma	12 *campi* da UFPA com pontos de acesso e de consulta em todos eles.	Plataforma Digital e Biblioteca Multimídia Digital	PROINTER, Engenharia da Computação e FALEM
		Ressaltar o caráter público da UFPA: isenção de cobrança de taxas; assistência estudantil (alimentação, bolsa de estudo, orientação para moradia e apoio institucional), etc.	nº de peças de comunicação ressaltando essa vantagem como contrapartida nos acordos; taxa de clique ou nº de visualizações; taxa de rejeição; taxa de engajamento; taxa de compartilhamento; taxa ou tempo de permanência no *site*; nº de comentários	Taxa de engajamento na campanha de, pelo menos, 5% dos seguidores da UFPA.	Criação de campanhas informativas; webnários, podcasts, etc	PROINTER e ASCOM

Tema estratégico	Recomendação Objetivo	Estratégia	Indicador	Meta	Instrumento	Responsável
Políticas Comunicacionais	Melhorar a visibilidade externa da Instituição e sua estrutura para internacionalização.	Divulgar e adotar melhores práticas de segurança e proteção para a comunidade internacional; implementar trâmites processuais simplificados e acompanhamento durante situações de crise ou emergência.	nº de peças de divulgação da UFPA no exterior; ferramentas de segurança e proteção à comunidade internacional na UFPA	4 campanhas anuais desenvolvidas, juntamente com elaboração de materiais especiais de divulgação.	Criação de campanhas informativas; webnários, podcasts, etc	PROINTER e ASCOM
Políticas Institucionais	Fortalecer as parcerias internacionais.	Ampliar a divulgação dos Programas de Cooperação Internacional.	nº de ações de divulgação de Programas com Cooperação Internacional	Divulgação de 100% dos Programas de Cooperação Internacional.	Criação de campanhas informativas; webnários, podcasts, etc	PROINTER, PROPESP e PROEG
	Potencializar a infraestrutura físico-funcional para internacionalização.	Promover eventos para integrar a comunidade acadêmica às ações desenvolvidas pela PROINTER.	nº de eventos realizados; nº do público alvo alcançado pelas ações executadas	Ampliação em 20% ao ano do público alvo.	Orçamento para realizar os eventos	PROINTER, PROEX e coordenações dos *campi*
	Estabelecer escritório de captação de recursos, editais, convênios.	Ampliar as estratégias de captação de recursos via editais, convênios e protocolos de cooperação.	nº de agências e fundos internacionais apoiadores de projetos e estudos	Banco de dados contendo informações das agências, instituições e fundos internacionais.	Recurso humano especializado; infraestrutura	PROINTER, PROPLAN e Reitoria
		Construir portfólio com oportunidades de captação de recursos internos e mapear processo de captação de recursos externos.	nº de oportunidades registradas; nº de etapas concluídas; nº de docentes atendidos	Boletim informativo com oportunidades internacionais a serem divulgadas aos docentes da Instituição.	Recurso humano especializado; infraestrutura	PROINTER, PROPLAN e Reitoria
		Treinar recursos humanos em estratégia de captação de recursos.	Servidores da UFPA treinados com expertise na área	Dois servidores especializados na área de captação de recursos.	Recurso humano especializado; infraestrutura	PROINTER
	Aprimorar a estrutura de gestão da informação da UFPA para o registro das ações de internacionalização desenvolvidas.	Registrar informações de internacionalização no SIG-UFPA e no Sistema Integrado SInPeG; incluir indicadores de internacionalização no planejamento tático das unidades acadêmicas; Fazer relatórios anuais das unidades acadêmicas da UFPA com as ações de Internacionalização; Mapear o processo de gestão da informação para a internacionalização; elaborar guia orientador sobre registro das informações de internacionalização.	nº de etapas do sistema ajustadas; nº de unidades com PDU com indicadores de internacionalização; nº de Unidades RAA com informações em internacionalização; nº de processos em internacionalização mapeados; nº de guias elaborados	40% de registros de informações de internacionalização no sistema SIG-UFPA; 60% de unidades com PDU com indicadores de internacionalização; 40% de unidades com RAA, contendo informações sobre internacionalização; documento com o mapeamento do processo de gestão da informação para internacionalização na UFPA; guia orientador sobre registro das informações de internacionalização.	Recurso humano especializado; infraestrutura de TI para adaptar o sistema	PROINTER, PROPLAN e CTIC

Tema estratégico	Recomendação Objetivo	Estratégia	Indicador	Meta	Instrumento	Responsável
Políticas Institucionais	Capacitar quadro técnico para internacionalização nas Unidades.	Formar quadro técnico para ações em internacionalização; estruturar curso de formação em internacionalização para IFES; qualificar servidores para condução das ações de internacionalização.	nº de servidores com habilidades para internacionalização; nº de cursos ofertados; nº de servidores formados	30% do orçamento da PROINTER destinado à formação de pessoal.	Identificação da capacidade técnica da Instituição; orçamento para formação de pessoal	PROINTER, PROPLAN e PROGEP
	Intensificar a Cooperação Universidade/ Indústria da área internacional.	Consolidar a cooperação Universidade/ Indústria da área internacional, por meio da articulação de grupos de pesquisa da UFPA; fornecer subsídios aos grupos de pesquisa da Instituição para o desenvolvimento de trabalhos que interessem à indústria, de forma a possibilitar possível parceria; Desenvolver escritório *de marketing* tecnológico.	nº de parcerias com companhias industriais com atuação internacional; nº de grupos de pesquisa formados; nº de publicações desenvolvidas; nº de transferências tecnológicas, patentes, licenciamento universitário, desenvolvidos a partir de parceira Universidade/ Indústria; nº de etapas do escritório concluídas	Portfólio com potenciais companhias industriais com atuação internacional, que possam consolidar parcerias com a Universidade; guia para os grupos de pesquisas institucionais sobre os temas de interesse das indústrias; uma empresa internacional atraída/ano.	Orçamento para formação de pessoal técnico qualificado	PROINTER, PROPLAN e UNIVERSITEC
Políticas para Promoção da Internacionalização acadêmica	Estimular o debate sobre a internacionalização nos currículos e nas práticas de pesquisas e produzidas na UFPA.	Realizar eventos para debater práticas, políticas e referenciais teóricos sobre a internacionalização acadêmica na UFPA; envolver os coordenadores, diretores acadêmicos, NDE's e coordenadores de projetos na política de internacionalização.	nº de eventos realizados; nº de participantes	Incremento anual de 50% de currículos, cursos, e atividade com ações de internacionalização.	Cursos, oficinas, workshops, simpósios e encontros	PROINTER, PROEG e PROPESP
	Implementar políticas acadêmicas com plano e metas de internacionalização	Criar setor voltado para a promoção à internacionalização acadêmica na UFPA.	nº de atendimentos de suporte a programas e projetos voltados à internacionalização da UFPA	Dois editais ofertados/ ano; incremento de 50% de atendimentos realizados/ ano.	Escritório Acadêmico de Internacionalização para promoção e acessibilidade inclusiva com apoio de editais	PROINTER

Tema estratégico	Recomendação Objetivo	Estratégia	Indicador	Meta	Instrumento	Responsável
Políticas para Promoção da Internacionalização Acadêmica	Atrair professores/ pesquisadores estrangeiros.	Ampliar o quadro docente da Instituição com pesquisadores estrangeiros, com o objetivo de fortalecer os programas de pós-graduação, os grupos de pesquisa da Instituição e o processo de internacionalização	nº de etapas de implementação do programa; nº de docentes estrangeiros atendidos com bolsa estágio; nº de editais para contratação docente divulgadas em instituições internacionais; nº de materiais informativos adaptados	Ampliação de 20%/ano do número de professores estrangeiros na UFPA.	Programa de apoio ao Professor Visitante do Exterior (PPVE); bolsas para professor visitante; divulgação das oportunidades no exterior; produção de material informativo adaptado	PROINTER, PROPESP e Reitoria
	Buscar e efetivar parcerias com instituições que concedem certificados de reconhecimento linguísticos no Brasil.	Firmar parcerias em diversas frentes de atuação: por exemplo, acesso gratuito a cursos, plataformas de conteúdo, exames de proficiência, atividades culturais, entre outras, inclusive on-line.	nº de termos de cooperação e convênios	Aumento em 20%/ano do número de acordos e convênios (média dos últimos 5 anos), no âmbito de cursos e plataformas de conteúdo, exames de proficiência e atividades culturais.	PROINTER	PROINTER e FALEM
	Melhorar a posição da UFPA nos *rankings* universitários internacionais.	Manter base de informações atualizadas; criar um sistema para atender requisitos necessários para evoluir na classificação.	Índices no *Rankings Education*, *QS World University Rankings, Academic Ranking of World Universities*, etc	Aumento em 10%/ano do índice da UFPA nos *rankings.*	Pessoal técnico dedicado a alimentar os *rankings*	PROPESP, PROPLAN e unidades

ANEXOS

Anexo 1 – os questionários

Modelos de questionários submetidos à comunidade acadêmica.

Modelo 1

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
SISTEMA DE ADMINISTRAÇÃO DOS SISTEMAS

EMITIDO EM 04/12/2020 08:28

TIC

RELATÓRIO DE QUANTIDADE DE RESPOSTAS POR ALTERNATIVA

Título do Questionário: Internacionalização Institucional Diretores adjuntos de Instituto
Dirigido ao Grupo: DIRETORES ADJUNTOS DE INSTITUTOS
Período de Aplicacão: 02/11/2020 à 15/12/2020
Total Respondidos/Grupo: 1 / 13

Internacionalização da UFPA	
1. O que você entende por internacionalização? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
2. Você já participou de algum programa de internacionalização da UFPA?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
3. Dos programas da UFPA listados abaixo, de qual/quais você já ouviu falar?	
(a) PACI	0 / %
(b) PIAPA	0 / %
(c) PAPQ	0 / %
(d) BraMex	0 / %
(e) BraCol	0 / %
(f) Paulo Freire	0 / %
(g) Santander	0 / %
(h) Capes/Brafitec	0 / %
(i) Brafagri	0 / %
(j) PEC-G	0 / %
(k) PAEC	0 / %
(l) PEC-PG	0 / %
(m) PDSE - Programa Doutorado Sanduíche no Exterior	**1 / 100,00%**
(n) Nenhum	0 / %
(o) Outros	0 / %
4. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
5. Na sua opinião, a divulgação de programas e convênios que possibilitam a internacionalização da UFPA é satisfatória?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
6. Se a resposta anterior foi "Sim", comente aquelas que você julga mais bem-sucedidas. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você procura se informar a respeito dos programas e convênios de internacionalização da UFPA?	
7. Sites	
(a) Portal da UFPA	**1 / 100,00%**
(b) Faculdades	0 / %
(c) Programas De Pós-Graduação (PPG)s	**1 / 100,00%**
(d) PROINTER - Pró-Reitoria De Relações Internacionais	**1 / 100,00%**
8. Redes sociais institucionais	
(a) Facebook	**1 / 100,00%**
(b) Instagram	0 / %
(c) Twitter	0 / %
(d) Mídias externas	0 / %
(e) Outra(s) forma(s)	0 / %

9. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outra(s) forma(s)", diga qual(is). Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você percebe aspectos multiculturais (tais como referências bibliográficas ou abordagens teóricas de outras culturas, participação de convidados de outras culturas) nos quesitos abaixo:	
10. Na grade curricular das disciplinas	
(a) Está presente	0 / %
(b) Está pouco presente	**1 / 100,00%**
(c) Está ausente	0 / %
11. Nos projetos de pesquisa desenvolvidos	
(a) Está presente	0 / %
(b) Está pouco presente	**1 / 100,00%**
(c) Está ausente	0 / %
12. Nos projetos de extensão	
(a) Está presente	0 / %
(b) Está pouco presente	**1 / 100,00%**
(c) Está ausente	0 / %
13. Nos eventos realizados (palestras, seminários, workshops, simpósios)	
(a) Está presente	0 / %
(b) Está pouco presente	**1 / 100,00%**
(c) Está ausente	0 / %
Atividades Acadêmicas e Idiomas	
14. Para você, existem fatores que afetam a adaptação de professores, pesquisadores e estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da UFPA?	
(a) Sim	**1 / 100,00%**
(b) Não	0 / %
15. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", qual (is) seria(m) a(s) causa(s)?	
(a) Choques culturais	0 / %
(b) Dificuldades linguísticas	**1 / 100,00%**
(c) Desinformação em geral	**1 / 100,00%**
(d) Discriminação étnica	**1 / 100,00%**
(e) Saúde	0 / %
(f) Religião	0 / %
(g) Moradia	0 / %
(h) Documentação legal	0 / %
(i) Meios de transporte	0 / %
(j) Alimentação	0 / %
(k) Outro(s)	0 / %
16. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
17. Na sua opinião, é importante ter professores, pesquisadores e/ou estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da universidade?	
(a) Sim	**1 / 100,00%**
(b) Não	0 / %
18. Você fala algum idioma além da sua língua materna?	
(a) Sim	**1 / 100,00%**
(b) Não	0 / %
19. Se a resposta anterior foi sim, diga qual(is):	
(a) Alemão - nível básico	0 / %
(b) Alemão - nível intermediário	**1 / 100,00%**
(c) Alemão - nível avançado	0 / %
(d) Espanhol - nível básico	0 / %
(e) Espanhol - nível intermediário	**1 / 100,00%**
(f) Espanhol - nível avançado	0 / %
(g) Inglês - nível básico	**1 / 100,00%**
(h) Inglês - nível intermediário	0 / %

(i) Inglês - nível avançado	0 / %
(j) Português - nível básico	0 / %
(k) Português - nível intermediário	0 / %
(l) Português - nível avançado	0 / %
(m) Outro(s)	0 / %
20. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) e informe se é nível básico, intermediário ou avançado. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Percepção e Experiência Internacional	
21. O número de estudantes enviados pela UFPA para o exterior ainda é baixo. Na sua percepção, o que dificulta o envio de estudantes ao exterior?	
(a) Idioma	**1 / 100,00%**
(b) Renda	**1 / 100,00%**
(c) Falta de flexibilidade dos currículos	0 / %
(d) Falta de interesse dos estudantes	0 / %
(e) Falta de oportunidade	**1 / 100,00%**
(f) Divulgação precária das oportunidades	**1 / 100,00%**
(g) Outro(s)	0 / %
22. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
23. Você possui experiência internacional no âmbito acadêmico?	
(a) Sim	**1 / 100,00%**
(b) Não	0 / %
24. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
25. Se na resposta da pergunta "23" foi marcada a opção "Sim", diga se recebeu apoio:	
(a) Sim	**1 / 100,00%**
(b) Não	0 / %
26. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is)	
(a) Auxílio financeiro/bolsa da UFPA	0 / %
(b) Auxílio financeiro/bolsa de instituição estrangeira	**1 / 100,00%**
(c) Auxílio financeiro/bolsa do governo brasileiro	0 / %
(d) Auxílio financeiro/bolsa do governo do país de destino	0 / %
(e) Auxílio/bolsa da Comissão Europeia (projeto ERASMUS, ERASMUS+)	0 / %
(f) Passagens aéreas	0 / %
(g) Hospedagem	0 / %
(h) Alimentação	0 / %
(i) Outro(s)	0 / %
27. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
28. Na sua percepção, que atividades constituem o processo de internacionalização da Universidade? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
29. Na sua percepção, a Internacionalização da Universidade é:	
(a) Essencial	0 / %
(b) Importante	**1 / 100,00%**
(c) Indiferente	0 / %
(d) Dispensável	0 / %
(e) Desperdício de tempo e recursos	0 / %
Perguntas para dirigentes	
30. Há algum programa de internacionalização (com mais de três anos) em execução na sua unidade/subunidade?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
31. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Há algum projeto de internacionalização (acordo entre grupos de pesquisa) em execução na sua unidade/subunidade?	
32. Pesquisa	

(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
33. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
34. Ensino	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
35. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
36. Extensão	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	0 / %
37. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
38. Há oferta de atividades acadêmicas voltadas ao intercâmbio de conhecimentos internacionais na sua unidade/subunidade?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
39. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual(is):	
(a) Cursos	0 / %
(b) Oficinas	0 / %
(c) Treinamentos	0 / %
(d) Disciplinas	0 / %
(e) Outro(s)	0 / %
40. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
41. Nos últimos quatro anos a unidade/subunidade enviou algum estudante para realizar mobilidade internacional?	
(a) Sim	**1 / 100,00%**
(b) Não	0 / %
42. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", especificar os números de envio: Relatório dos usuários que responderam o elemento	
43. Se na resposta da pergunta "41" foi marcada a opção "Sim", diga qual (is) o (s) meio (s) de financiamento dos enviados:	
(a) Recursos próprios	0 / %
(b) UFPA	0 / %
(c) Instituição anfitriã	0 / %
(d) Governo do país de origem	0 / %
(e) Governo do país de destino	**1 / 100,00%**
(f) Outros	0 / %
44. Se na pergunta anterior foi marcada "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
45. Nos últimos quatro anos a unidade/subunidade recebeu algum estudante para realizar mobilidade internacional?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
46. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", especificar os números de recebidos: Relatório dos usuários que responderam o elemento	
47. Se na resposta da pergunta "45" foi marcada a opção "Sim", diga qual (is) o (s) meio (s) de financiamento dos recebidos:	
(a) Recursos próprios	0 / %
(b) UFPA	0 / %
(c) Instituição anfitriã	0 / %
(d) Governo do país de origem	0 / %
(e) Governo do país de destino	0 / %
(f) Outros	0 / %
48. Se na pergunta anterior foi marcada "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
49. Qual(is) o(s) país(es) parceiro(s) na mobilidade?	

(a) África do Sul	0 / %
(b) Angola	0 / %
(c) Benim	0 / %
(d) Cabo Verde	0 / %
(e) Camarões	0 / %
(f) Costa do Marfim	0 / %
(g) Gana	0 / %
(h) Guiné Bissau	0 / %
(i) Guiné Equatorial	0 / %
(j) Namíbia	0 / %
(k) República Democrática do Congo	0 / %
(l) República do Congo	0 / %
(m) São Tomé & Príncipe	0 / %
(n) Senegal	0 / %
(o) Alemanha	0 / %
(p) Canadá	0 / %
(q) China	0 / %
(r) Colômbia	0 / %
(s) Espanha	0 / %
(t) Estados Unidos da América	0 / %
(u) França	0 / %
(v) Inglaterra	0 / %
(w) México	0 / %
(x) Portugal	0 / %
(y) Outro(s)	0 / %
50. Se na pergunta anterior foi marcada "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
51. A sua unidade/subunidade realiza alguma ação de preparação ou acolhimento para estudantes em mobilidade internacional?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
52. Se na pergunta anterior foi marcada "Sim", diga qual(is):	
(a) Reuniões sobre boas práticas no exterior ou de acolhimentos de estrangeiros	0 / %
(b) Orientações sobre documentação de viagem	0 / %
(c) Instruções sobre registros acadêmicos	0 / %
(d) Orientações sobre documentação para estrangeiros no Brasil	0 / %
(e) Indicação de tutor	0 / %
(f) Indicação de “aluno padrinho”	0 / %
(g) Indicação para encontrar moradia	0 / %
(h) Orientação no retorno ao Brasil	0 / %
(i) Outro(s)	0 / %
53. Se na pergunta anterior foi marcada "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
54. De que forma os estudos/atividades realizados(as) pelo estudante no exterior são creditados(as)?	
(a) Disciplina	0 / %
(b) Atividade de extensão	0 / %
(c) Outro(s)	0 / %
(d) Não se aplica	0 / %
55. Se na pergunta anterior foi marcada "Outro(s)", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
56. Sua unidade/subunidade aproveita a presença de estudantes estrangeiros promovendo trocas de experiências com os estudantes locais?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
57. Se na pergunta anterior foi marcada "Sim", diga qual(is):	

(a) Troca de experiências no âmbito acadêmico	0 / %
(b) Eventos e/ou oficinas culturais	0 / %
(c) Minicursos de idiomas	0 / %
(d) Rodas de conversa	0 / %
(e) Outro(s)	0 / %
58. Se na pergunta anterior foi marcada "Outro(s)", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
59. A sua unidade/subunidade informa a universidade sobre o envio e recebimento de estudantes?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
60. Se na pergunta anterior foi marcada "Sim", diga qual(is):	
(a) CIAC - Centro de Registros e Indicadores Acadêmicos	0 / %
(b) PROPESP - Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação	0 / %
(c) PROEG - Pró-Reitoria de Ensino da Graduação	0 / %
(d) PROINTER - Pró-Reitoria de Relações Internacionais	0 / %
(e) PROEX – Pró-Reitoria de Extensão	0 / %
(f) Outro(s)	0 / %
61. Se na pergunta anterior foi marcada "Outro(s)", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
62. A sua unidade/subunidade tem orçamento dedicado à internacionalização?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
63. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga como é utilizado o recurso? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
64. A sua unidade/subunidade capta recursos dedicados à internacionalização?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
65. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga como? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
66. A sua unidade/subunidade divulga suas ações de internacionalização?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
67. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga como? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
68. A sua unidade/subunidade divulga suas ações de internacionalização no exterior?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
69. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga como? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
70. A sua unidade/subunidade comunica à PROINTER - Pró-Reitoria de Relações Internacionais - suas ações de internacionalização?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
71. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga como? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
72. Há políticas de intercâmbio internacional para servidores (docentes e técnicos) de sua unidade/subunidade?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
73. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga quais e como são divulgadas? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
74. Há na unidade/subunidade um servidor (docente ou técnico) que atua como agente de internacionalização?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
75. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga como atua: Relatório dos usuários que responderam o elemento	
76. Na sua unidade/subunidade há professores regulares de nacionalidade estrangeira?	
(a) Sim	0 / %

(b) Não	**1 / 100,00%**
77. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga quantos e de qual(is) país(es)? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
78. Na sua unidade/subunidade há professores que finalizaram seus doutorados no exterior?	
(a) Sim	**1 / 100,00%**
(b) Não	0 / %
79. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga quantos e em qual(is) país(es) e instituição(ões): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
80. Há professores da sua unidade/subunidade com bolsa de professor visitante no exterior?	
(a) Sim	0 / %
(b) Não	**1 / 100,00%**
81. Se na pergunta anterior foi marcado "Sim", diga quantos e em qual(is) país(es) e instituição(ões): Relatório dos usuários que responderam o elemento	

SIGAdmin | Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) - (91) 3201-7288/7808/7802/7391/7800/2061 |
Copyright © 2009-2020 - UFRN - jenipapo.ufpa.br.jenipapo1

Modelo 2

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
SISTEMA DE ADMINISTRAÇÃO DOS SISTEMAS

EMITIDO EM 04/12/2020 08:31

RELATÓRIO DE QUANTIDADE DE RESPOSTAS POR ALTERNATIVA

Título do Questionário: Sobre a Internacionalização na UFPA Docentes
Dirigido ao Grupo: DOCENTES
Período de Aplicacão: 21/05/2020 à 30/11/2020
Total Respondidos/Grupo: 871 / 2794

Internacionalização da UFPA	
1. O que você entende por internacionalização? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
2. Você já participou de algum programa de internacionalização da UFPA?	
(a) Sim	**239 / 27,00%**
(b) Não	**632 / 72,00%**
3. Dos programas da UFPA listados abaixo, de qual/quais você já ouviu falar?	
(a) PACI	**283 / 32,00%**
(b) PIAPA	**408 / 46,00%**
(c) PAPQ	**208 / 23,00%**
(d) BraMex	**34 / 3,00%**
(e) BraCol	**32 / 3,00%**
(f) Paulo Freire	**78 / 8,00%**
(g) Santander	**356 / 40,00%**
(h) Capes/Brafitec	**186 / 21,00%**
(i) Brafagri	**29 / 3,00%**
(j) PEC-G	**45 / 5,00%**
(k) PAEC	**64 / 7,00%**
(l) PEC-PG	**46 / 5,00%**
(m) PDSE – Programa Doutorado Sanduíche no Exterior	**572 / 65,00%**
(n) Nenhum	**78 / 8,00%**
(o) Outros	**65 / 7,00%**
4. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
5. Na sua opinião, a divulgação de programas e convênios que possibilitam a internacionalização da UFPA é satisfatória?	
(a) Sim	**224 / 25,00%**
(b) Não	**647 / 74,00%**
6. Se a resposta anterior foi "Sim", comente aquelas que você julga mais bem-sucedidas. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você procura se informar a respeito dos programas e convênios de internacionalização da UFPA?	
7. Sites	
(a) Portal da UFPA	**700 / 80,00%**
	130 /

(b) Faculdades	14,00%
(c) Programas De Pós-Graduação (PPG)s	336 / 38,00%
(d) PROINTER - Pró-Reitoria De Relações Internacionais	237 / 27,00%
8. Redes sociais institucionais	
(a) Facebook	320 / 36,00%
(b) Instagram	203 / 23,00%
(c) Twitter	80 / 9,00%
(d) Mídias externas	189 / 21,00%
(e) Outra(s) forma(s)	97 / 11,00%
9. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outra(s) forma(s)", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você percebe aspectos multiculturais (tais como referências bibliográficas ou abordagens teóricas de outras culturas, participação de convidados de outras culturas) nos quesitos abaixo:	
10. Na grade curricular das disciplinas	
(a) Está presente	250 / 28,00%
(b) Está pouco presente	425 / 48,00%
(c) Está ausente	196 / 22,00%
11. Nos projetos de pesquisa desenvolvidos	
(a) Está presente	359 / 41,00%
(b) Está pouco presente	430 / 49,00%
(c) Está ausente	82 / 9,00%
12. Nos projetos de extensão	
(a) Está presente	173 / 19,00%
(b) Está pouco presente	457 / 52,00%
(c) Está ausente	241 / 27,00%
13. Nos eventos realizados (palestras, seminários, workshops, simpósios)	
(a) Está presente	350 / 40,00%
(b) Está pouco presente	471 / 54,00%
(c) Está ausente	50 / 5,00%
Atividades Acadêmicas e Idiomas	
14. Para você, existem fatores que afetam a adaptação de professores, pesquisadores e estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da UFPA?	
(a) Sim	736 / 84,00%
(b) Não	135 / 15,00%
15. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", qual (is) seria(m) a(s) causa(s)?	
(a) Choques culturais	325 / 37,00%
(b) Dificuldades linguísticas	628 / 72,00%
(c) Desinformação em geral	327 / 37,00%
(d) Discriminação étnica	132 / 15,00%

(e) Saúde	91 / 10,00%
(f) Religião	44 / 5,00%
(g) Moradia	248 / 28,00%
(h) Documentação legal	164 / 18,00%
(i) Meios de transporte	201 / 23,00%
(j) Alimentação	121 / 13,00%
(k) Outro(s)	71 / 8,00%
16. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
17. Na sua opinião, é importante ter professores, pesquisadores e/ou estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da universidade?	
(a) Sim	863 / 99,00%
(b) Não	8 / 0,00%
18. Você fala algum idioma além da sua língua materna?	
(a) Sim	707 / 81,00%
(b) Não	164 / 18,00%
19. Se a resposta anterior foi sim, diga qual(is):	
(a) Alemão - nível básico	30 / 3,00%
(b) Alemão - nível intermediário	14 / 1,00%
(c) Alemão - nível avançado	23 / 2,00%
(d) Espanhol - nível básico	164 / 18,00%
(e) Espanhol - nível intemediário	126 / 14,00%
(f) Espanhol - nível avançado	67 / 7,00%
(g) Inglês - nível básico	178 / 20,00%
(h) Inglês - nível intermediário	246 / 28,00%
(i) Inglês - nível avançado	208 / 23,00%
(j) Português - nível básico	0 / %
(k) Português - nível intermediário	9 / 1,00%
(l) Português - nível avançado	105 / 12,00%
(m) Outro(s)	179 / 20,00%
20. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) e informe se é nível básico, intermediário ou avançado. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Percepção e Experiência Internacional	
21. O número de estudantes enviados pela UFPA para o exterior ainda é baixo. Na sua percepção, o que dificulta o envio de estudantes ao exterior?	
(a) Idioma	653 / 74,00%
(b) Renda	607 / 69,00%
(c) Falta de flexibilidade dos currículos	333 / 38,00%
(d) Falta de interesse dos estudantes	127 / 14,00%
(e) Falta de oportunidade	398 / 45,00%
(f) Divulgação precária das oportunidades	389 /

	44,00%
(g) Outro(s)	**44 / 5,00%**
22. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
23. Você possui experiência internacional no âmbito acadêmico?	
(a) Sim	**461 / 52,00%**
(b) Não	**410 / 47,00%**
24. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
25. Se na resposta da pergunta "23" foi marcada a opção "Sim", diga se recebeu apoio:	
(a) Sim	**351 / 40,00%**
(b) Não	**130 / 14,00%**
26. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is)	
(a) Auxílio financeiro/bolsa da UFPA	**45 / 5,00%**
(b) Auxílio financeiro/bolsa de instituição estrangeira	**88 / 10,00%**
(c) Auxílio financeiro/bolsa do governo brasileiro	**206 / 23,00%**
(d) Auxílio financeiro/bolsa do governo do país de destino	**57 / 6,00%**
(e) Auxílio/bolsa da Comissão Europeia (projeto ERASMUS, ERASMUS+)	**12 / 1,00%**
(f) Passagens aéreas	**188 / 21,00%**
(g) Hospedagem	**128 / 14,00%**
(h) Alimentação	**95 / 10,00%**
(i) Outro(s)	**60 / 6,00%**
27. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
28. Na sua percepção, que atividades constituem o processo de internacionalização da Universidade? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
29. Na sua percepção, a Internacionalização da Universidade é:	
(a) Essencial	**584 / 67,00%**
(b) Importante	**280 / 32,00%**
(c) Indiferente	**3 / 0,00%**
(d) Dispensável	**2 / 0,00%**
(e) Desperdício de tempo e recursos	**2 / 0,00%**

SIGAdmin | Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) - (91) 3201-7288/7808/7802/7391/7800/2061 |
Copyright © 2009-2020 - UFRN - jenipapo.ufpa.br.jenipapo1

Modelo 3

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
SISTEMA DE ADMINISTRAÇÃO DOS SISTEMAS

EMITIDO EM 04/12/2020 08:30

RELATÓRIO DE QUANTIDADE DE RESPOSTAS POR ALTERNATIVA

Título do Questionário: Internacionalização Institucional TAEs
Dirigido ao Grupo: TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS
Período de Aplicacão: 31/08/2020 à 30/11/2020
Total Respondidos/Grupo: 252 / 2418

Internacionalização da UFPA	
1. O que você entende por internacionalização? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
2. Você já participou de algum programa de internacionalização da UFPA?	
(a) Sim	8 / 3,00%
(b) Não	244 / 96,00%
3. Dos programas da UFPA listados abaixo, de qual/quais você já ouviu falar?	
(a) PACI	41 / 16,00%
(b) PIAPA	86 / 34,00%
(c) PAPQ	41 / 16,00%
(d) BraMex	10 / 3,00%
(e) BraCol	4 / 1,00%
(f) Paulo Freire	23 / 9,00%
(g) Santander	112 / 44,00%
(h) Capes/Brafitec	49 / 19,00%
(i) Brafagri	5 / 1,00%
(j) PEC-G	18 / 7,00%
(k) PAEC	21 / 8,00%
(l) PEC-PG	10 / 3,00%
(m) PDSE – Programa Doutorado Sanduíche no Exterior	137 / 54,00%
(n) Nenhum	54 / 21,00%
(o) Outros	8 / 3,00%
4. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
5. Na sua opinião, a divulgação de programas e convênios que possibilitam a internacionalização da UFPA é satisfatória?	
(a) Sim	62 / 24,00%
(b) Não	190 / 75,00%
6. Se a resposta anterior foi "Sim", comente aquelas que você julga mais bem-sucedidas. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você procura se informar a respeito dos programas e convênios de internacionalização da UFPA?	
7. Sites	
(a) Portal da UFPA	226 / 89,00%
(b) Faculdades	15 / 5,00%
(c) Programas De Pós-Graduação (PPG)s	60 / 23,00%
(d) PROINTER - Pró-Reitoria De Relações Internacionais	48 / 19,00%
8. Redes sociais institucionais	
(a) Facebook	138 / 54,00%

(b) Instagram	82 / 32,00%
(c) Twitter	29 / 11,00%
(d) Mídias externas	58 / 23,00%
(e) Outra(s) forma(s)	28 / 11,00%
9. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outra(s) forma(s)", diga qual(is). Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você percebe aspectos multiculturais (tais como referências bibliográficas ou abordagens teóricas de outras culturas, participação de convidados de outras culturas) nos quesitos abaixo:	
10. Na grade curricular das disciplinas	
(a) Está presente	73 / 28,00%
(b) Está pouco presente	123 / 48,00%
(c) Está ausente	56 / 22,00%
11. Nos projetos de pesquisa desenvolvidos	
(a) Está presente	83 / 32,00%
(b) Está pouco presente	136 / 53,00%
(c) Está ausente	33 / 13,00%
12. Nos projetos de extensão	
(a) Está presente	63 / 25,00%
(b) Está pouco presente	127 / 50,00%
(c) Está ausente	62 / 24,00%
13. Nos eventos realizados (palestras, seminários, workshops, simpósios)	
(a) Está presente	95 / 37,00%
(b) Está pouco presente	141 / 55,00%
(c) Está ausente	21 / 8,00%
Atividades Acadêmicas e Idiomas	
14. Para você, existem fatores que afetam a adaptação de professores, pesquisadores e estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da UFPA?	
(a) Sim	215 / 85,00%
(b) Não	37 / 14,00%
15. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", qual (is) seria(m) a(s) causa(s)?	
(a) Choques culturais	107 / 42,00%
(b) Dificuldades linguísticas	186 / 73,00%
(c) Desinformação em geral	101 / 40,00%
(d) Discriminação étnica	37 / 14,00%
(e) Saúde	20 / 7,00%
(f) Religião	11 / 4,00%
(g) Moradia	61 / 24,00%
(h) Documentação legal	36 / 14,00%
(i) Meios de transporte	35 / 13,00%
(j) Alimentação	24 / 9,00%
(k) Outro(s)	5 / 1,00%
16. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
17. Na sua opinião, é importante ter professores, pesquisadores e/ou estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da universidade?	
(a) Sim	245 / 97,00%
(b) Não	7 / 2,00%
18. Você fala algum idioma além da sua língua materna?	
	137 /

(a) Sim	**54,00%**
(b) Não	**115 / 45,00%**
19. Se a resposta anterior foi sim, diga qual(is):	
(a) Alemão - nível básico	**10 / 3,00%**
(b) Alemão - nível intermediário	**1 / 0,00%**
(c) Alemão - nível avançado	0 / %
(d) Espanhol - nível básico	**32 / 12,00%**
(e) Espanhol - nível intermediário	**19 / 7,00%**
(f) Espanhol - nível avançado	**7 / 2,00%**
(g) Inglês - nível básico	**53 / 21,00%**
(h) Inglês - nível intermediário	**55 / 21,00%**
(i) Inglês - nível avançado	**23 / 9,00%**
(j) Português - nível básico	0 / %
(k) Português - nível intermediário	**2 / 0,00%**
(l) Português - nível avançado	**13 / 5,00%**
(m) Outro(s)	**21 / 8,00%**
20. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) e informe se é nível básico, intermediário ou avançado. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Percepção e Experiência Internacional	
21. O número de estudantes enviados pela UFPA para o exterior ainda é baixo. Na sua percepção, o que dificulta o envio de estudantes ao exterior?	
(a) Idioma	**154 / 61,00%**
(b) Renda	**186 / 73,00%**
(c) Falta de flexibilidade dos currículos	**79 / 31,00%**
(d) Falta de interesse dos estudantes	**23 / 9,00%**
(e) Falta de oportunidade	**113 / 44,00%**
(f) Divulgação precária das oportunidades	**117 / 46,00%**
(g) Outro(s)	**9 / 3,00%**
22. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
23. Você possui experiência internacional no âmbito acadêmico?	
(a) Sim	**20 / 7,00%**
(b) Não	**232 / 92,00%**
24. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
25. Se na resposta da pergunta "23" foi marcada a opção "Sim", diga se recebeu apoio:	
(a) Sim	**10 / 3,00%**
(b) Não	**37 / 14,00%**
26. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is)	
(a) Auxílio financeiro/bolsa da UFPA	0 / %
(b) Auxílio financeiro/bolsa de instituição estrangeira	**3 / 1,00%**
(c) Auxílio financeiro/bolsa do governo brasileiro	**4 / 1,00%**
(d) Auxílio financeiro/bolsa do governo do país de destino	**1 / 0,00%**
(e) Auxílio/bolsa da Comissão Europeia (projeto ERASMUS, ERASMUS+)	0 / %
(f) Passagens aéreas	**3 / 1,00%**
(g) Hospedagem	**2 / 0,00%**
(h) Alimentação	**1 / 0,00%**
(i) Outro(s)	**6 / 2,00%**
27. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	

28. Na sua percepção, que atividades constituem o processo de internacionalização da Universidade? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
29. Na sua percepção, a Internacionalização da Universidade é:	
(a) Essencial	**143 / 56,00%**
(b) Importante	**104 / 41,00%**
(c) Indiferente	**2 / 0,00%**
(d) Dispensável	**2 / 0,00%**
(e) Desperdício de tempo e recursos	**1 / 0,00%**
Pergunta para TAE's	
30. Há políticas de intercâmbio internacional para os Técnicos Administrativos em Educação (TAE) de sua unidade/subunidade?	
(a) Sim	**2 / 0,00%**
(b) Não	**107 / 42,00%**
(c) Não tenho conhecimento	**143 / 56,00%**
31. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual(is) e como é(são) divulgado(s): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
32. Há na unidade/subunidade algum servidor (docente ou TAE) que gerencia as ações de internacionalização?	
(a) Sim	**15 / 5,00%**
(b) Não	**100 / 39,00%**
(c) Não tenho conhecimento	**137 / 54,00%**
33. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga como atuam: Relatório dos usuários que responderam o elemento	

SIGAdmin | Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) - (91) 3201-7288/7808/7802/7391/7800/2061 |
Copyright © 2009-2020 - UFRN - jenipapo.ufpa.br.jenipapo1

Modelo 4

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
SISTEMA DE ADMINISTRAÇÃO DOS SISTEMAS

EMITIDO EM 04/12/2020 08:29

RELATÓRIO DE QUANTIDADE DE RESPOSTAS POR ALTERNATIVA

Título do Questionário: Internacionalização Institucional Discentes pós-graduação
Dirigido ao Grupo: DISCENTES REGULARES ATIVOS STRICTO-SENSU
Período de Aplicacão: 02/11/2020 à 15/12/2020
Total Respondidos/Grupo: 166 / 7450

1. O que você entende por internacionalização? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
2. Você já participou de algum programa de internacionalização da UFPA	
(a) Sim	**14 / 8,00%**
(b) Não	**152 / 91,00%**
3. Dos programas da UFPA listados abaixo, de qual/quais você já ouviu falar?	
(a) PACI	**5 / 3,00%**
(b) PIAPA	**14 / 8,00%**
(c) PAPQ	**11 / 6,00%**
(d) BraMex	**2 / 1,00%**
(e) BraCol	**5 / 3,00%**
(f) Paulo Freire	**11 / 6,00%**
(g) Santander	**63 / 37,00%**
(h) Capes/Brafitec	**30 / 18,00%**
(i) Brafagri	0 / %
(j) PEC-G	**2 / 1,00%**
(k) PAEC	**7 / 4,00%**
(l) PEC-PG	**2 / 1,00%**
(m) PDSE – Programa Doutorado Sanduíche no Exterior	**105 / 63,00%**
(n) Nenhum	**26 / 15,00%**
(o) Outros	**6 / 3,00%**
4. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
5. Na sua opinião, a divulgação de programas e convênios que possibilitam a internacionalização da UFPA é satisfatória?	
(a) Sim	**25 / 15,00%**
(b) Não	**141 / 84,00%**
6. Se a resposta anterior foi "Sim", comente aquelas que você julga mais bem-sucedidas. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você procura se informar a respeito dos programas e convênios de internacionalização da UFPA?	
7. Sites	
(a) Portal da UFPA	**115 / 69,00%**
(b) Faculdades	**11 / 6,00%**
(c) Programas De Pós-Graduação (PPG)s	**90 / 54,00%**
(d) PROINTER - Pró-Reitoria De Relações Internacionais	**25 / 15,00%**
8. Redes sociais institucionais	
(a) Facebook	**79 / 47,00%**
(b) Instagram	**62 / 37,00%**
(c) Twitter	**10 / 6,00%**
(d) Mídias externas	**36 / 21,00%**

(e) Outra(s) forma(s)	**15 / 9,00%**
9. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outra(s) forma(s)", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você percebe aspectos multiculturais (tais como referências bibliográficas ou abordagens teóricas de outras culturas, participação de convidados de outras culturas) nos quesitos abaixo:	
10. Na grade curricular das disciplinas	
(a) Está presente	**68 / 40,00%**
(b) Está pouco presente	**80 / 48,00%**
(c) Está ausente	**18 / 10,00%**
11. Nos projetos de pesquisa desenvolvidos	
(a) Está presente	**70 / 42,00%**
(b) Está pouco presente	**77 / 46,00%**
(c) Está ausente	**19 / 11,00%**
12. Nos projetos de extensão	
(a) Está presente	**44 / 26,00%**
(b) Está pouco presente	**94 / 56,00%**
(c) Está ausente	**28 / 16,00%**
13. Nos eventos realizados (palestras, seminários, workshops, simpósios)	
(a) Está presente	**67 / 40,00%**
(b) Está pouco presente	**90 / 54,00%**
(c) Está ausente	**9 / 5,00%**
Atividades Acadêmicas e Idiomas	
14. Para você, existem fatores que afetam a adaptação de professores, pesquisadores e estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da UFPA?	
(a) Sim	**127 / 76,00%**
(b) Não	**39 / 23,00%**
15. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", qual (is) seria(m) a(s) causa(s)?	
(a) Choques culturais	**43 / 25,00%**
(b) Dificuldades linguísticas	**102 / 61,00%**
(c) Desinformação em geral	**49 / 29,00%**
(d) Discriminação étnica	**13 / 7,00%**
(e) Saúde	**9 / 5,00%**
(f) Religião	**2 / 1,00%**
(g) Moradia	**37 / 22,00%**
(h) Documentação legal	**16 / 9,00%**
(i) Meios de transporte	**22 / 13,00%**
(j) Alimentação	**18 / 10,00%**
(k) Outro(s)	**8 / 4,00%**
16. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
17. Na sua opinião, é importante ter professores, pesquisadores e/ou estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da universidade?	
(a) Sim	**164 / 98,00%**
(b) Não	**2 / 1,00%**
18. Você fala algum idioma além da sua língua materna?	
(a) Sim	**122 / 73,00%**
(b) Não	**44 / 26,00%**
19. Se a resposta anterior foi sim, diga qual(is):	
(a) Alemão - nível básico	**3 / 1,00%**
(b) Alemão - nível intermediário	0 / %
(c) Alemão - nível avançado	0 / %
(d) Espanhol - nível básico	**34 / 20,00%**

(e) Espanhol - nível intermediário	**14 / 8,00%**
(f) Espanhol - nível avançado	**10 / 6,00%**
(g) Inglês - nível básico	**36 / 21,00%**
(h) Inglês - nível intermediário	**51 / 30,00%**
(i) Inglês - nível avançado	**23 / 13,00%**
(j) Português - nível básico	0 / %
(k) Português - nível intermediário	**3 / 1,00%**
(l) Português - nível avançado	**12 / 7,00%**
(m) Outro(s)	**13 / 7,00%**
20. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) e informe se é nível básico, intermediário ou avançado. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Percepção e Experiência Internacional	
21. O número de estudantes enviados pela UFPA para o exterior ainda é baixo. Na sua percepção, o que dificulta o envio de estudantes ao exterior?	
(a) Idioma	**91 / 54,00%**
(b) Renda	**113 / 68,00%**
(c) Falta de flexibilidade dos currículos	**45 / 27,00%**
(d) Falta de interesse dos estudantes	**10 / 6,00%**
(e) Falta de oportunidade	**95 / 57,00%**
(f) Divulgação precária das oportunidades	**98 / 59,00%**
(g) Outro(s)	**7 / 4,00%**
22. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) e informe se é nível básico, intermediário ou avançado. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
23. Você possui experiência internacional no âmbito acadêmico?	
(a) Sim	**28 / 16,00%**
(b) Não	**138 / 83,00%**
24. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
25. Se na resposta da pergunta "23" foi marcada a opção "Sim", diga se recebeu apoio:	
(a) Sim	**18 / 10,00%**
(b) Não	**16 / 9,00%**
26. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is)	
(a) Auxílio financeiro/bolsa da UFPA	**4 / 2,00%**
(b) Auxílio financeiro/bolsa de instituição estrangeira	0 / %
(c) Auxílio financeiro/bolsa do governo brasileiro	**12 / 7,00%**
(d) Auxílio financeiro/bolsa do governo do país de destino	**2 / 1,00%**
(e) Auxílio/bolsa da Comissão Europeia (projeto ERASMUS, ERASMUS+)	0 / %
(f) Passagens aéreas	**6 / 3,00%**
(g) Hospedagem	**4 / 2,00%**
(h) Alimentação	**3 / 1,00%**
(i) Outro(s)	**5 / 3,00%**
27. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
28. Na sua percepção, que atividades constituem o processo de internacionalização da Universidade? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
29. Na sua percepção, a Internacionalização da Universidade é:	
(a) Essencial	**105 / 63,00%**
(b) Importante	**60 / 36,00%**
(c) Indiferente	**1 / 0,00%**
(d) Dispensável	0 / %
(e) Desperdício de tempo e recursos	0 / %
Nacionalidade	

30. Qual sua nacionalidade?	
(a) Brasileiro	**160 / 96,00%**
(b) Estrangeiro. Ao concluir este questionário, acesse o formulário de mobilidade estudantil no link "https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeasv3SWxgm-lbjkgKyMndE6W9voSEak7SG_5pdWL0Gk6ADjA/viewform?usp=sf_link" e preencha.	**5 / 3,00%**
Perguntas para Discentes Brasileiros (se você for estrangeiro, marque a opção "Não se aplica" nas respostas)	
31. Renda familiar mensal	
(a) Até um salário mínimo	**21 / 12,00%**
(b) Até três salários mínimos	**61 / 36,00%**
(c) Até cinco salários mínimos	**34 / 20,00%**
(d) Acima de cinco salários	**45 / 27,00%**
(e) Não se aplica (discente estrangeiro)	**5 / 3,00%**
32. Há oportunidades para mobilidade acadêmica internacional na sua faculdade/programa de pós-graduação?	
(a) Sim	**37 / 22,00%**
(b) Não	**15 / 9,00%**
(c) Não tenho conhecimento	**110 / 66,00%**
(d) Não se aplica (discente estrangeiro)	**4 / 2,00%**
33. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
34. Você já realizou mobilidade acadêmica internacional pela UFPA?	
(a) Sim	**7 / 4,00%**
(b) Não	**154 / 92,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**5 / 3,00%**
35. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", informe de que tipo, o ano, o país e a instituição: Relatório dos usuários que responderam o elemento	
36. Você recebeu orientações na UFPA sobre documentação para viagem e sobre como se afastar oficialmente para o período de viagem?	
(a) Sim	**15 / 9,00%**
(b) Não	**151 / 90,00%**
37. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", de qual(is) setor(es):	
(a) CIAC - Centro de Registros e Indicadores Acadêmicos	0 / %
(b) Faculdade	**5 / 3,00%**
(c) Programas de Pós-Graduação (PPG)	**11 / 6,00%**
(d) PROINTER - Pró-Reitoria de Relações Internacionais	**5 / 3,00%**
(e) PROEG - Pró-Reitoria de Ensino da Graduação	0 / %
(f) PROPESP - Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação	**2 / 1,00%**
38. Você recebeu orientações na UFPA sobre boas práticas e vivência no exterior?	
(a) Sim	**5 / 3,00%**
(b) Não	**155 / 93,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**6 / 3,00%**
39. Se a pergunta anterior foi 'Sim", de qual/quais setor/es?	
(a) CIAC - Centro de Registros e Indicadores Acadêmicos	0 / %
(b) Faculdade	0 / %
(c) Programas de Pós-Graduação (PPG)	**3 / 1,00%**
(d) PROINTER - Pró-Reitoria de Relações Internacionais	**2 / 1,00%**
(e) PROEG - Pró-Reitoria de Ensino da Graduação	0 / %
(f) PROPESP - Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação	0 / %
40. Suas atividades acadêmicas no exterior foram aproveitadas no seu currículo na UFPA?	
(a) Sim	**10 / 6,00%**
(b) Não	**131 / 78,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**25 / 15,00%**

41. Você atrasou seus estudos devido à participação na mobilidade?	
(a) Sim	**7 / 4,00%**
(b) Não	**134 / 80,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**25 / 15,00%**
42. Na sua percepção, há oferta de atividades acadêmicas voltadas ao intercâmbio de conhecimentos internacionais?	
(a) Sim	**44 / 26,00%**
(b) Não	**112 / 67,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**10 / 6,00%**
43. Se a resposta anterior foi "Sim", diga qual(is).	
(a) Cursos	**26 / 15,00%**
(b) Oficinas	**7 / 4,00%**
(c) Treinamentos	**6 / 3,00%**
(d) Disciplinas	**14 / 8,00%**
(e) Rodas de conversa	**11 / 6,00%**
(f) Outros	**8 / 4,00%**
44. Se a resposta anterior foi "Outros", diga qual(is). Relatório dos usuários que responderam o elemento	
45. Sua faculdade/programa de pós-graduação promove oportunidades de compartilhamento de experiências dos estudantes que participaram da mobilidade com outros estudantes?	
(a) Sim	**28 / 16,00%**
(b) Não	**129 / 77,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**9 / 5,00%**
46. Se a resposta anterior foi "Sim", diga qual(is). Relatório dos usuários que responderam o elemento	
47. Sua faculdade/programa de pós-graduação aproveita a presença de estudantes estrangeiros promovendo trocas de experiências com os estudantes locais?	
(a) Sim	**59 / 35,00%**
(b) Não	**100 / 60,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**7 / 4,00%**
48. Se a resposta anterior foi "Sim", diga quais.	
(a) Troca de experiências no âmbito acadêmico	**50 / 30,00%**
(b) Eventos e/ou oficinas culturais	**18 / 10,00%**
(c) Minicursos de idiomas	**2 / 1,00%**
(d) Rodas de conversa	**15 / 9,00%**
(e) Outros	**5 / 3,00%**
49. Se a resposta anterior foi "Outros", diga quais. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Perguntas para discentes de graduação	
50. Este é o primeiro curso de graduação que você realiza na UFPA?	
(a) Sim	**35 / 21,00%**
(b) Não	**20 / 12,00%**
(c) Não se aplica (não é discente de graduação)	**111 / 66,00%**
51. Se a resposta anterior foi "Não", especifique o curso, indique ano de conclusão, ou se não foi concluído. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Perguntas para discentes de pós-graduação	
52. Este é o primeiro curso de pós-graduação que você realiza na UFPA?	
(a) Sim	**101 / 60,00%**
(b) Não	**56 / 33,00%**
(c) Não se aplica (não é discente de pós-graduação)	**9 / 5,00%**
53. Se a resposta anterior foi "Não", especifique o curso, indique ano de conclusão, ou se não foi concluído. Relatório dos usuários que responderam o elemento	

Modelo 5

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
SISTEMA DE ADMINISTRAÇÃO DOS SISTEMAS

EMITIDO EM 04/12/2020 08:31

RELATÓRIO DE QUANTIDADE DE RESPOSTAS POR ALTERNATIVA

Título do Questionário: Internacionalização Institucional Discentes
Dirigido ao Grupo: DISCENTES DE GRADUAÇÃO COM MATRÍCULA NOS ÚLTIMOS 4 PERÍODOS
Período de Aplicacão: 01/09/2020 à 30/11/2020
Total Respondidos/Grupo: 4569 / 42319

1. O que você entende por internacionalização? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
2. Você já participou de algum programa de internacionalização da UFPA	
(a) Sim	142 / 3,00%
(b) Não	4427 / 96,00%
3. Dos programas da UFPA listados abaixo, de qual/quais você já ouviu falar?	
(a) PACI	58 / 1,00%
(b) PIAPA	69 / 1,00%
(c) PAPQ	34 / 0,00%
(d) BraMex	123 / 2,00%
(e) BraCol	108 / 2,00%
(f) Paulo Freire	502 / 10,00%
(g) Santander	1366 / 29,00%
(h) Capes/Brafitec	1394 / 30,00%
(i) Brafagri	60 / 1,00%
(j) PEC-G	113 / 2,00%
(k) PAEC	52 / 1,00%
(l) PEC-PG	98 / 2,00%
(m) PDSE – Programa Doutorado Sanduíche no Exterior	1121 / 24,00%
(n) Nenhum	1830 / 40,00%
(o) Outros	99 / 2,00%
4. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outros", diga qual(is): Relatório dos usuários que responderam o elemento	
5. Na sua opinião, a divulgação de programas e convênios que possibilitam a internacionalização da UFPA é satisfatória?	
(a) Sim	842 / 18,00%
(b) Não	3727 / 81,00%
6. Se a resposta anterior foi "Sim", comente aquelas que você julga mais bem-sucedidas. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você procura se informar a respeito dos programas e convênios de internacionalização da UFPA?	
7. Sites	
(a) Portal da UFPA	3501 / 76,00%
(b) Faculdades	1561 / 34,00%
(c) Programas De Pós-Graduação (PPG)s	384 / 8,00%
(d) PROINTER - Pró-Reitoria De Relações Internacionais	443 / 9,00%

8. Redes sociais institucionais	
(a) Facebook	**2792 / 61,00%**
(b) Instagram	**2275 / 49,00%**
(c) Twitter	**605 / 13,00%**
(d) Mídias externas	**773 / 16,00%**
(e) Outra(s) forma(s)	**300 / 6,00%**
9. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outra(s) forma(s)", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Como você percebe aspectos multiculturais (tais como referências bibliográficas ou abordagens teóricas de outras culturas, participação de convidados de outras culturas) nos quesitos abaixo:	
10. Na grade curricular das disciplinas	
(a) Está presente	**1715 / 37,00%**
(b) Está pouco presente	**2065 / 45,00%**
(c) Está ausente	**789 / 17,00%**
11. Nos projetos de pesquisa desenvolvidos	
(a) Está presente	**1750 / 38,00%**
(b) Está pouco presente	**2176 / 47,00%**
(c) Está ausente	**643 / 14,00%**
12. Nos projetos de extensão	
(a) Está presente	**1624 / 35,00%**
(b) Está pouco presente	**2180 / 47,00%**
(c) Está ausente	**765 / 16,00%**
13. Nos eventos realizados (palestras, seminários, workshops, simpósios)	
(a) Está presente	**2083 / 45,00%**
(b) Está pouco presente	**2042 / 44,00%**
(c) Está ausente	**444 / 9,00%**
Atividades Acadêmicas e Idiomas	
14. Para você, existem fatores que afetam a adaptação de professores, pesquisadores e estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da UFPA?	
(a) Sim	**3460 / 75,00%**
(b) Não	**1109 / 24,00%**
15. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", qual (is) seria(m) a(s) causa(s)?	
(a) Choques culturais	**1701 / 37,00%**
(b) Dificuldades linguísticas	**2746 / 60,00%**
(c) Desinformação em geral	**1281 / 28,00%**
(d) Discriminação étnica	**821 / 17,00%**
(e) Saúde	**246 / 5,00%**
(f) Religião	**344 / 7,00%**
(g) Moradia	**875 / 19,00%**

(h) Documentação legal	476 / 10,00%
(i) Meios de transporte	809 / 17,00%
(j) Alimentação	471 / 10,00%
(k) Outro(s)	87 / 1,00%
16. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
17. Na sua opinião, é importante ter professores, pesquisadores e/ou estudantes estrangeiros nas atividades acadêmicas da universidade?	
(a) Sim	4353 / 95,00%
(b) Não	216 / 4,00%
18. Você fala algum idioma além da sua língua materna?	
(a) Sim	2267 / 49,00%
(b) Não	2272 / 49,00%
19. Se a resposta anterior foi sim, diga qual(is):	
(a) Alemão - nível básico	132 / 2,00%
(b) Alemão - nível intermediário	31 / 0,00%
(c) Alemão - nível avançado	15 / 0,00%
(d) Espanhol - nível básico	582 / 12,00%
(e) Espanhol - nível intermediário	236 / 5,00%
(f) Espanhol - nível avançado	105 / 2,00%
(g) Inglês - nível básico	714 / 15,00%
(h) Inglês - nível intermediário	812 / 17,00%
(i) Inglês - nível avançado	622 / 13,00%
(j) Português - nível básico	46 / 1,00%
(k) Português - nível intermediário	64 / 1,00%
(l) Português - nível avançado	281 / 6,00%
(m) Outro(s)	294 / 6,00%
20. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) e informe se é nível básico, intermediário ou avançado. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Percepção e Experiência Internacional	
21. O número de estudantes enviados pela UFPA para o exterior ainda é baixo. Na sua percepção, o que dificulta o envio de estudantes ao exterior?	
(a) Idioma	2336 / 51,00%
(b) Renda	3447 / 75,00%
(c) Falta de flexibilidade dos currículos	1530 / 33,00%
(d) Falta de interesse dos estudantes	467 / 10,00%
(e) Falta de oportunidade	2699 / 59,00%
(f) Divulgação precária das oportunidades	2596 / 56,00%
(g) Outro(s)	134 / 2,00%
22. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) e informe se é nível básico, intermediário ou avançado. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
23. Você possui experiência internacional no âmbito acadêmico?	
(a) Sim	

	128 / 2,00%
(b) Não	**4441 / 97,00%**
24. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
25. Se na resposta da pergunta "23" foi marcada a opção "Sim", diga se recebeu apoio:	
(a) Sim	**70 / 1,00%**
(b) Não	**553 / 12,00%**
26. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual (is)	
(a) Auxílio financeiro/bolsa da UFPA	**54 / 1,00%**
(b) Auxílio financeiro/bolsa de instituição estrangeira	**17 / 0,00%**
(c) Auxílio financeiro/bolsa do governo brasileiro	**30 / 0,00%**
(d) Auxílio financeiro/bolsa do governo do país de destino	**11 / 0,00%**
(e) Auxílio/bolsa da Comissão Europeia (projeto ERASMUS, ERASMUS+)	**1 / 0,00%**
(f) Passagens aéreas	**20 / 0,00%**
(g) Hospedagem	**12 / 0,00%**
(h) Alimentação	**12 / 0,00%**
(i) Outro(s)	**33 / 0,00%**
27. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Outro(s)", diga qual (is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
28. Na sua percepção, que atividades constituem o processo de internacionalização da Universidade? Relatório dos usuários que responderam o elemento	
29. Na sua percepção, a Internacionalização da Universidade é:	
(a) Essencial	**2553 / 55,00%**
(b) Importante	**1900 / 41,00%**
(c) Indiferente	**77 / 1,00%**
(d) Dispensável	**27 / 0,00%**
(e) Desperdício de tempo e recursos	**12 / 0,00%**
Nacionalidade	
30. Qual sua nacionalidade?	
(a) Brasileiro	**4456 / 97,00%**
(b) Estrangeiro. Ao concluir este questionário, acesse o formulário de mobilidade estudantil no link "https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeasv3SWxgm-IbjkgKyMndE6W9voSEak7SG_5pdWL0Gk6ADjA/viewform?usp=sf_link" e preencha.	**15 / 0,00%**
Perguntas para Discentes Brasileiros (se você for estrangeiro, marque a opção "Não se aplica" nas respostas)	
31. Renda familiar mensal	
(a) Até um salário mínimo	**2000 / 43,00%**
(b) Até três salários mínimos	**1643 / 35,00%**
(c) Até cinco salários mínimos	**501 / 10,00%**
(d) Acima de cinco salários	**410 / 8,00%**
(e) Não se aplica (discente estrangeiro)	**15 / 0,00%**
32. Há oportunidades para mobilidade acadêmica internacional na sua faculdade/programa de pós-graduação?	
(a) Sim	**400 / 8,00%**
(b) Não	**538 / 11,00%**
(c) Não tenho conhecimento	**3610 / 79,00%**
(d) Não se aplica (discente estrangeiro)	**21 / 0,00%**
33. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", diga qual(is) Relatório dos usuários que responderam o elemento	
34. Você já realizou mobilidade acadêmica internacional pela UFPA?	

(a) Sim	**41 / 0,00%**
(b) Não	**4509 / 98,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**19 / 0,00%**
35. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", informe de que tipo, o ano, o país e a instituição: Relatório dos usuários que responderam o elemento	
36. Você recebeu orientações na UFPA sobre documentação para viagem e sobre como se afastar oficialmente para o período de viagem?	
(a) Sim	**166 / 3,00%**
(b) Não	**4403 / 96,00%**
37. Se na resposta anterior foi marcada a opção "Sim", de qual(is) setor(es):	
(a) CIAC - Centro de Registros e Indicadores Acadêmicos	**69 / 1,00%**
(b) Faculdade	**111 / 2,00%**
(c) Programas de Pós-Graduação (PPG)	**5 / 0,00%**
(d) PROINTER - Pró-Reitoria de Relações Internacionais	**38 / 0,00%**
(e) PROEG - Pró-Reitoria de Ensino da Graduação	**16 / 0,00%**
(f) PROPESP - Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação	**11 / 0,00%**
38. Você recebeu orientações na UFPA sobre boas práticas e vivência no exterior?	
(a) Sim	**180 / 3,00%**
(b) Não	**4334 / 94,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**55 / 1,00%**
39. Se a pergunta anterior foi 'Sim", de qual/quais setor/es?	
(a) CIAC - Centro de Registros e Indicadores Acadêmicos	**56 / 1,00%**
(b) Faculdade	**125 / 2,00%**
(c) Programas de Pós-Graduação (PPG)	**10 / 0,00%**
(d) PROINTER - Pró-Reitoria de Relações Internacionais	**35 / 0,00%**
(e) PROEG - Pró-Reitoria de Ensino da Graduação	**11 / 0,00%**
(f) PROPESP - Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação	**5 / 0,00%**
40. Suas atividades acadêmicas no exterior foram aproveitadas no seu currículo na UFPA?	
(a) Sim	**116 / 2,00%**
(b) Não	**4069 / 89,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**384 / 8,00%**
41. Você atrasou seus estudos devido à participação na mobilidade?	
(a) Sim	**144 / 3,00%**
(b) Não	**4061 / 88,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**364 / 7,00%**
42. Na sua percepção, há oferta de atividades acadêmicas voltadas ao intercâmbio de conhecimentos internacionais?	
(a) Sim	**1041 / 22,00%**
(b) Não	**3401 / 74,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**127 / 2,00%**
43. Se a resposta anterior foi "Sim", diga qual(is).	
(a) Cursos	**799 / 17,00%**
(b) Oficinas	**414 / 9,00%**
(c) Treinamentos	**256 / 5,00%**
(d) Disciplinas	**352 / 7,00%**
(e) Rodas de conversa	**285 / 6,00%**
(f) Outros	**44 / 0,00%**
44. Se a resposta anterior foi "Outros", diga qual(is). Relatório dos usuários que responderam o elemento	
45. Sua faculdade/programa de pós-graduação promove oportunidades de compartilhamento de experiências dos	

estudantes que participaram da mobilidade com outros estudantes?	
(a) Sim	**457 / 10,00%**
(b) Não	**3983 / 87,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**129 / 2,00%**
46. Se a resposta anterior foi "Sim", diga qual(is). Relatório dos usuários que responderam o elemento	
47. Sua faculdade/programa de pós-graduação aproveita a presença de estudantes estrangeiros promovendo trocas de experiências com os estudantes locais?	
(a) Sim	**913 / 19,00%**
(b) Não	**3534 / 77,00%**
(c) Não se aplica (discente estrangeiro)	**122 / 2,00%**
48. Se a resposta anterior foi "Sim", diga quais.	
(a) Troca de experiências no âmbito acadêmico	**605 / 13,00%**
(b) Eventos e/ou oficinas culturais	**423 / 9,00%**
(c) Minicursos de idiomas	**165 / 3,00%**
(d) Rodas de conversa	**307 / 6,00%**
(e) Outros	**16 / 0,00%**
49. Se a resposta anterior foi "Outros", diga quais. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Perguntas para discentes de graduação	
50. Este é o primeiro curso de graduação que você realiza na UFPA?	
(a) Sim	**3907 / 85,00%**
(b) Não	**594 / 13,00%**
(c) Não se aplica (não é discente de graduação)	**68 / 1,00%**
51. Se a resposta anterior foi "Não", especifique o curso, indique ano de conclusão, ou se não foi concluído. Relatório dos usuários que responderam o elemento	
Perguntas para discentes de pós-graduação	
52. Este é o primeiro curso de pós-graduação que você realiza na UFPA?	
(a) Sim	**679 / 14,00%**
(b) Não	**515 / 11,00%**
(c) Não se aplica (não é discente de pós-graduação)	**3375 / 73,00%**
53. Se a resposta anterior foi "Não", especifique o curso, indique ano de conclusão, ou se não foi concluído. Relatório dos usuários que responderam o elemento	

SIGAdmin | Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) - (91) 3201-7288/7808/7802/7391/7800/2061 |
Copyright © 2009-2020 - UFRN - jenipapo.ufpa.br.jenipapo1

Anexo 2 – A pesquisa de percepção

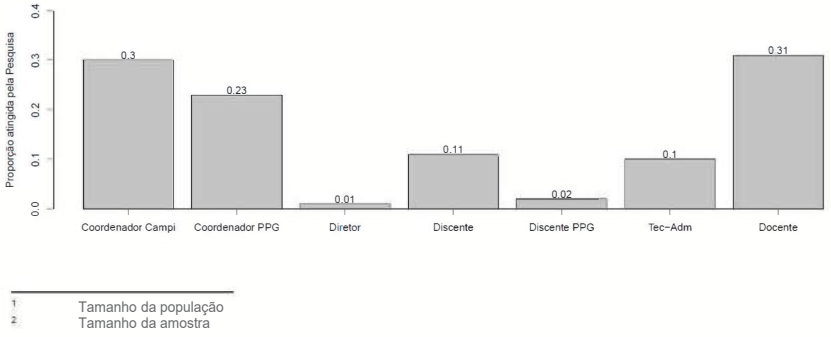
Com base nos objetivos e nos subsídios de cada subcomitê, o Comitê Geral elaborou o instrumento de coleta de informações (questionário com perguntas abertas e fechadas), a fim de verificar o nível de entendimento e percepção da comunidade acadêmica sobre as várias perspectivas do processo de internacionalização da UFPA.

Assim, a população-alvo respondeu aos questionários por intermédio do SIGAA e SIGRH, sistemas integrados de gestão de informação da UFPA. Após convite eletrônico enviado por e-mail, os questionários foram disparados e disponibilizados entre os meses de junho e novembro de 2020. Participaram da pesquisa 4.569 discentes da graduação (10,80% do total de graduandos), dos quais 97% brasileiros e 3% estrangeiros; 871 docentes (31,7% do total de professores); 166 discentes da pós-graduação (2,23% do total de pós-graduandos); 72 coordenadores da pós-graduação (23,30% do total de coordenadores), além de coordenadores de *campi* (30% do total).

Relatório da Pesquisa de Percepção de Internacionalização na UFPA

1 Alcance da Pesquisa

Grupo	N[1]	n[2]	Participação (%)	Grau de Confiança (%)	Margem de Erro (%)
Discente (graduação)	42319	4569	10.80	95	1.37
Docente	2794	871	31.17	95	2.76
Técnico-Adm	2418	262	10.84	95	5.72
Discente (PPG)	7450	166	2.23	95	7.52
Coordenador PPG	309	72	23.30	95	10.13
Coordenador Campi	10	3	30.00	95	49.90
Diretor Faculdade	NA	NA	NA	95	NA
Diretor Instituto	13	0	0	95	NA



1 Tamanho da população
2 Tamanho da amostra

Percentuais da população alcançada para cada grupo analisado

Coefficient	Resposta	Estimate	Std. Error	t value	Pr[>|t|][2]
P2	[Não]	0.0232111	0.0178413	1.301	0.19333
P2	[Sim]	0.0404474	0.0186019	2.174	0.02973 *
P4	[Pouco presente]	0.0141685	0.0069899	2.027	0.04272 *
P4	[Presente]	0.0215147	0.0073053	2.945	0.00324 **
P10	[Sim]	0.1156788	0.0143572	8.057	9.81e-16 ***
P12	[Brasileiro]	-0.0217250	0.0160002	-1.358	0.17459
P12	[Estrangeiro]	0.2424793	0.0481426	5.037	4.91e-07 ***
P14	[Estrangeiro]	-0.0076219	0.0417724	-0.182	0.85523
P14	[Não sei]	-0.0087055	0.0071933	-1.210	0.22625
P14	[Sim]	0.0118274	0.0103740	1.140	0.25430
P15	[Não]	0.2461328	0.0466655	5.274	1.39e-07 ***
P15	[Sim]	0.5032542	0.0263273	19.115	< 2e-16 ***
P16	[Sim]	0.0598722	0.0139711	4.285	1.86e-05 ***
P17	[Estrangeiro]	0.0339646	0.0242694	1.399	0.16173
P17	[Sim]	0.0430834	0.0134286	3.208	0.00134 **
P19	[Estrangeiro]	0.0052371	0.0099363	0.527	0.59817
P19	[Sim]	0.0715952	0.0141335	5.066	4.23e-07 ***
P20	[Estrangeiro]	0.0360214	0.0180143	2.000	0.04560 *

[2] Signif. codes: 0 ‘***’ 0.001 ‘**’ 0.01 ‘*’ 0.05 ‘.’ 0.1 ‘ ’ 1

Anexo 3 – Análise Estratégica: Matriz SWOT e recomendações por subcomitê

SUBCOMITÊ DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

Matriz SWOT	
FORÇAS	1) IES protagonista sobre temas da região amazônica, os quais despertam muito interesse internacional. 2) Universidade pública sem nenhum tipo de cobrança de taxas, que oferece apoio estudantil (alimentação, bolsa de estudo, orientação para moradia, bolsas e auxílios da política de ações afirmativas, apoio institucional). 3) Universidade engajada, comprometida com as questões sociais e ambientais da contemporaneidade (ex. analfabetismo, violência, fome, gênero, direitos humanos, água, floresta, clima, biodiversidade).
FRAQUEZAS	1) Comunidade acadêmica com baixa fluência em uma segunda língua (vantagem para alunos com maior poder aquisitivo). Professores não se sentem à vontade para ministrar curso/disciplina em inglês. 2) A internacionalização ainda não é um valor amplamente presente na comunidade acadêmica da UFPA. Há ainda o desafio/oportunidade da subjetividade cultural, de como estabelecer prioridades para as temáticas de cooperação, no contexto de diversidade cultural, senso de pertencimento/identidade a uma universidade pan-amazônica. 3) Dificuldades no estabelecimento de parcerias científicas entre as diferentes áreas de conhecimento, no âmbito da UFPA, que gerem densidade de produção capaz de suscitar forte cooperação internacional. 4) Ausência de uma base automatizada de dados institucionais dedicadas e com interoperabilidade dos dados registrados nos sistemas institucionais e sistemas externos (ex. SIGAA e SUCUPIRA, etc.). Descentralização de dados sobre as cooperações internacionais, geração estática/não automatizada de relatórios analíticos que dificultam geração de séries históricas.
OPORTUNIDADES	1) A UFPA está localizada na Amazônia, protagonista de temas de interesse mundial associados à conservação de ecossistemas, de suas funções ecológicas e das formas diversas de vida dos povos originários amazônicos. 2) Incremento nas cooperações internacionais voltadas à sustentabilidade e às mudanças climáticas; diminuição das assimetrias sociais associadas às questões amazônicas de interesse global. 3) Existência de editais e fundos internacionais voltados para a Amazônia (específico) e temas em que a UFPA é protagonista, tais como direitos humanos, agricultura, energia, sustentabilidade, segurança alimentar, povos e comunidades tradicionais, saúde tropical, estudos de endemias e pandemias por microorganismos tropicais, etc.
AMEAÇAS	1) Contingenciamentos de recursos destinados à educação e à pesquisa. Fomento limitado para missões de trabalho e formação de pessoal no exterior, tolhendo o planejamento para manutenção das parcerias. 2) Insegurança/Instabilidade político-econômica do país, bem como retrocesso institucional e da diplomacia brasileira, comprometendo a reputação e a imagem internacional do país. 3) Aprofundamento das assimetrias regionais pela não implementação/continuidade de programas de fomento, como política das agências nacionais. 4) Assimetrias regionais, trajetórias de consolidação da questão internacional da IES. Deficiência de programas de fluxo contínuo de apoio à cooperação internacional por parte da Fundação de Amparo à Pesquisa (FAP) estadual.

Tendo por base que o principal objetivo da área de cooperação internacional é: "consolidar, tanto no sentido administrativo como em conteúdo, e ampliar a quantidade e a qualidade da cooperação internacional da UFPA, com base em parâmetros e indicadores diversificados", as principais sugestões e métricas apresentadas para o alcance desse objetivo são sugeridas com base no diagnóstico SWOT .

Forças (potencializá-las)

Forças	Recomendações	Metas
Ser uma IES de protagonismo sobre temas da região amazônica, os quais despertam interesse internacional (global)	Mapear os grupos da UFPA que estejam organizados em redes internas e internacionais.	Promover seminários (webnários) conjuntos; Realizar ampla divulgação na página do YouTube, com legenda em inglês; 1 por mês.
Universidade pública, sem nenhum tipo de cobrança de taxas, que oferece apoio estudantil (alimentação, bolsa de estudo, orientação para moradia, apoio institucional)	Evidenciar este aspecto positivo nos diferentes meios de comunicação. Além de apresentar essa vantagem como contrapartida nos acordos e convênios.	Destacar, nas cláusulas contratuais dos acordos, o caráter público e a isenção de custos da UFPA; Dar amplo destaque a essa característica nos materiais de comunicação.
A UFPA possui a maioria dos PPGs com internacionalização consolidada entre as IES na Amazônia [4 dos 6 programas de pós-graduação de excelência e, 16 PPGs conceito 5 da região estão na UFPA]	Aumentar o nº de editais internacionais, de preferência bilíngue e/ou a incremento na oferta de vagas para seleção de candidatos internacionais, bem como editais de credenciamento docente para pesquisadores internacionais.	Sugerir minuta de redação para esta estratégia, bem como auxiliar na comunicação ampla destes editais; Estabelecer rede de contatos de IES da Pan-Amazônia.
Universidade engajada, comprometida com as questões sociais e ambientais da contemporaneidade (ex.: analfabetismo, violência, fome, gênero, direitos humanos, água, floresta, clima, biodiversidade)	Destacar nas páginas web e no material de comunicação este engajamento.	Ousar mais nas estratégias de comunicação com a mensagem de que a UFPA está atenta com as questões sociais e ambientais de seu tempo; Participar em *rankings* internacionais temáticos, como o THE Impact Ranking [Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis do Milênio].

Fraquezas (minimizá-las e transformá-las em forças)

Fraquezas	Recomendação	Metas
Dificuldades no estabelecimento de parcerias científicas entre as diferentes áreas de conhecimento no âmbito da UFPA, a fim de gerar densidade de produção que caracterize forte cooperação interna	Estimular e incentivar a existência de laboratórios multidisciplinares, tanto como Grupos de Trabalhos (GTs), como espaço físico mesmo, a fim de que possa servir para diferentes áreas do conhecimento.	Coletar depoimentos de pesquisadores/ professores a partir dessas experiências e compartilhar com outros grupos da UFPA e internacionais; Divulgar nas mídias; Criar eventos e/ou espaços que propiciem interação entre as áreas (quantidade de eventos e/ou espaços disponibilizados).
A internacionalização ainda não é um valor fortemente enraizado na comunidade acadêmica da UFPA	Criar estratégias didático-pedagógicas de sensibilização e conscientização da importância acadêmico-cultural da internacionalização.	Realizar visitas da PROINTER às Unidades Acadêmicas; Elaborar folder e mídia de sensibilização e incentivo.
Comunidade acadêmica com baixa fluência em uma segunda língua (vantagem para alunos com maior poder aquisitivo). Professores não se sentem à vontade para ministrar curso/ disciplina em inglês	Ampliar a oferta de vagas em cursos de línguas estrangeiras. Promover eventos de sensibilização.	Aumentar quantitativo de vagas disponibilizadas; Ampliar número de eventos realizados.
Ausência de uma central de gestão de dados institucionais com interoperabilidade entre os sistemas SIGs internos e externos	Aperfeiçoar a coleta de dados sobre as parcerias e convênios nos relatórios anuais da instituição, ex.: SINPEG.	Construir identificação de métricas para a gestão e melhoria das parcerias, bem como criação de glossário de indicadores da internacionalização.

Oportunidades (aproveitá-las)

Oportunidades	Recomendação	Metas
A UFPA está localizada na Amazônia, protagonista de temas de interesse mundial associados à preservação/ conservação do bioma amazônico	Realizar análises de benchmarking das boas práticas da UFPA. Divulgar com maior ênfase as diversas expertises da UFPA para o mundo.	Realizar seminários, filmes, webinários com finalidade de divulgação de produtos e avanços.
Crescimento nas cooperações Internacionais voltadas para sustentabilidade e mudanças climáticas associadas às questões amazônicas (interesse global)	Analisar o avanço qualitativo da cooperação existente na UFPA; Monitorar os produtos que estão sendo gerados, a fim de ampliar a visibilidade da qualidade de cooperação em prática na UFPA.	Monitorar variáveis: patentes, projetos submetidos/aprovados conjuntamente, mobilidade docente/ discente/ técnico, dupla titulação, duplo doutorado, densidade de publicação, captação de recursos.
Existência de editais e fundos internacionais voltados para a Amazônia (específico) e temas em que a UFPA é protagonista (direitos humanos, agricultura, energia, sustentabilidade, segurança alimentar, povos e comunidades tradicionais, etc)	Buscar informações sobre estes fundos de financiamentos internacionais.	Designar uma equipe da PROINTER para buscar, com antecedência, essas informações nos editais internacionais e repassar para as áreas de interesse.
Existência de editais para a promoção das parcerias e cooperações internacionais com fomento da FAP do estado	–	–

Ameaças (como contorná-las?) Qual o caminho para isso? Quais metas? (quantificável)

Ameaças	Recomendação	Metas
Contingenciamentos de recursos destinados à educação e à pesquisa. Fomento limitado para missões de trabalho e formação de pessoal no exterior	Criar um setor especializado na PROINTER em acesso à editais, fundos de apoio internacionais, uma vez que a internacionalização ainda não é um valor presente amplamente na comunidade acadêmica da UFPA. Sobre o desafio/oportunidade da subjetividade cultural, estabelecer prioridades para as temáticas de cooperação, no contexto de diversidade cultural e do senso de pertencimento/identidade de uma universidade pan-amazônica. Realizar assessoria dirigida.	Dar ampla visibilidade às oportunidades, bem como conectar com os grupos específicos.
Insegurança/Instabilidade político-econômica do país, bem como retrocesso institucional e da diplomacia brasileira, que comprometem a imagem internacional do país	Reforçar a imagem da UFPA enquanto IES comprometida com questões ambientais, sociais e aberta às parcerias cientificas de qualidade.	Investir na divulgação de nossas fortalezas das mais diversas maneiras.
Concorrência de outras IES Nacionais. Assimetrias regionais, trajetórias de consolidação da questão internacional da IES	Treinar e formar a comunidade interna no sentido de criarmos estratégias para acumular competências de concorrência com resultados bem-sucedidos.	Buscar indicadores na própria UFPA, por meio de estudos e levantamentos internos. Em seguida, oferecer treinamentos e formação.

SUBCOMITÊ DE MOBILIDADE *IN* E *OUT*

Matriz SWOT	
FORÇAS	1) PROINTER – Centro de Internacionalização 2) Veículo de Divulgação (Portal da UFPA) 3) Internacionalização nos Projetos de Pesquisa
FRAQUEZAS	1) Baixa divulgação de Programas e Convênios 2) Poucas oportunidades de Mobilidade na Faculdade/PPG 3) Dificuldade Linguística
OPORTUNIDADES	1) Divulgação nas Mídias Externas (Facebook e Instagram) 2) Programa Santander 3) Aproveitamento dos editais externos para expansão do intercâmbio acadêmi-co-científico com a UFPA (DFG, DAAD, IKI, Erasmus, etc) 4) Rede IsF (Andifes)
AMEAÇAS	1) Alunos de baixa renda (até três salários mínimos) 2) Alta do dólar e do euro em relação ao real brasileiro. 3) Pandemia de COVID-19

Forças (potencializá-las)

Forças	Recomendações	Metas
Relevância da Internacionalização na UFPA	Ampliara a campanha de divulgação de programas e convênios.	Aumentar o número de projetos de pesquisa da UFPA com cooperação internacional e a mobilidade estudantil.
Divulgação no Portal da UFPA	Ampliara a campanha de divulgação de programas e convênios.	Aumentar os números de Internacionalização na UFPA.
Presença da Internacionalização nos projetos de pesquisa	Expandir os editais PACI e PIAPA e submissão em órgãos de fomento à pesquisa nacional e internacional.	Aumentar o número de projetos de pesquisa da UFPA com cooperação internacional.

Com relação aos projetos de pesquisa, o estudo complementar (em anexo) mostrou que as chances de participação discente em programas de internacionalização é maior para aqueles que participam de projetos de pesquisa relacionados à internacionalização e quando havia oportunidades para mobilidade acadêmica internacional.

Fraquezas (minimizá-las e transformá-las em forças)

Fraquezas	Recomendação	Metas
Baixa divulgação de programas e convênios de cooperação internacional	Ampliar a visibilidade das oportunidades de internacionalização na UFPA.	Aumentar os números de projetos de pesquisa da UFPA com cooperação Iinternacional.
Poucas oportunidades de mobilidade	Aumentar as oportunidades de mobilidade.	Aumentar os números da mobilidade acadêmica na UFPA.
Dificuldade Linguística	Expandir a oferta dos cursos de línguas estrangeiras para os discentes.	Aumentar o nível de proficiência dos discentes em línguas estrangeiras.

Com relação à divulgação de programas e convênios, o estudo complementar mostrou que as chances de participação dos discentes em programas de internacionalização é maior para aqueles cuja divulgação dos programas e convênios da UFPA foi considerada satisfatória, em comparação àqueles que não tiveram esta informação.

Oportunidades (aproveitá-las)

Oportunidades	Recomendação	Metas
Facebook e Instagram	Ampliar a visibilidade das oportunidades de interna-cionalização na UFPA.	Aumentar os números de projetos de pesquisa da UFPA com cooperação internacional e de mobilidade estudantil.
Programa Santander	Ampliar a visibilidade do programa na UFPA.	Aumentar os números da mobilidade acadêmica na UFPA.
Submissão à editais externos (nacionais e internacionais)	Dar visibilidade a outros editais de cooperação acadêmico-científica.	Aumentar os números de projetos de pesquisa da UFPA com cooperação internacional.

Ameaças (contorná-las)

Ameaças	Recomendação	Metas
Alunos de baixa renda	Fornecer financiamento para discentes de baixa renda.	Aumentar o número de discentes de baixa renda em programas de internacionalização.
Alta do Dólar/Euro	Buscar projetos em cooperação acadêmico-científica com países do BRICS.	Ampliar a cooperação acadêmico-científica com países em desenvolvimento.
Pandemia de COVID-19	Realizar atividades de forma remota ou híbrida.	Aumentar o número de estudantes que participam de programas de internacionalização na UFPA.

ESTUDO COMPLEMENTAR MOBILIDADE *IN* E *OUT*

Os resultados aqui apresentados levam em consideração apenas os grupos os quais o subcomitê de mobilidade *in* e *out* tem como alvo, que são os discentes de graduação (4.560) e discentes de PPG (167). A pesquisa mostra a diferença significativa para as proporções de resposta 'sim' dadas à pergunta 'Você já participou de algum programa de internacionalização da UFPA' entre discentes de graduação (n = 4569, p[sim] = 0.03) e discentes de PPG (n = 167, p[sim] = 0.08). O segundo experimento consistiu em detectar quais fatores previstos no questionário aumentam as chances de uma resposta [Sim] à pergunta P1 [você já participou de algum programa de internacionalização da UFPA?] e o melhor modelo ajustado foi:

$$\mathbf{P1 = P2 + P4 + P10 + P12 + P14 + P15 + P16 + P17 + P18 + P19 + P20 + P21}$$

cujos coeficientes ajustados e respectivas estatísticas estão nos anexos.

ID	Pergunta
P2	Na sua opinião, a divulgação de programas e convênios que possibilitam a internacionalização da UFPA é satisfatória?
P4	Nos projetos de pesquisa desenvolvidos
P10	Você possui experiência internacional no âmbito acadêmico?
P12	Qual sua nacionalidade?
P14	Há oportunidades para mobilidade acadêmica internacional na sua Faculdade/ PPG?
P15	Você já realizou mobilidade acadêmica internacional pela UFPA?
P16	Você recebeu orientações na UFPA sobre documentação para viagem e sobre como se afastar oficialmente para o período de viagem?
P17	Você recebeu orientações na UFPA sobre boas práticas e vivência no exterior?
P19	Você atrasou seus estudos devido à participação na mobilidade?
P20	Na sua percepção, há oferta de atividades acadêmicas voltadas ao intercâmbio de conhecimentos internacionais?
P21	Sua Faculdade/ PPG promove oportunidades de compartilhamento de experiências dos estudantes que participaram da mobilidade com outros estudantes?

Em resumo, os resultados mostram que as chances de participação dos discentes em programas de internacionalização:

[1] É maior para aqueles cuja divulgação dos programas e convênios da UFPA foi considerada satisfatória (P2 [Sim] = 0.0404474) em comparação àqueles que não tiveram esta informação (P2 [Não] = 0.0232111);

[2] É maior para aqueles que participam de projetos de pesquisa relacionadas à internacionalização está presente (P4 [Presente] = 0.0215147) em comparação àqueles em que internacionalização está pouco presente (P4 [Pouco presente] = 0.0141685);

[3] É maior para estrangeiros (P12 [Sim] = 0.2424793) em comparação aos brasileiros (P12 [Sim] = 0.2424793);

[4] É maior para aqueles cuja Faculdade/PPG tem oportunidades para mobilidade acadêmica internacional (P14 [Sim] = 0.0118274) em comparação àqueles que desconhecem esta opção (P14 [Não Sei] = -0.0087055);

[5] É maior no grupo daqueles que já realizaram mobilidade acadêmica internacional pela UFPA (P15 [Sim] = 0.5032542) em comparação àqueles que não participaram (P15 [Não] = 0.2461328).

Adicionalmente, estas chances também aumentam quando o estudante;

[6] Recebeu orientações na UFPA sobre documentação para viagem e sobre como se afastar oficialmente para o período de viagem (P16 [Sim] = 0.0598722) e sobre boas práticas e vivência no exterior (P17 [Sim] = 0.0430834);

[7] Quando tem percepção de oferta de atividades acadêmicas voltadas ao intercâmbio de conhecimentos internacionais (P20 [Estrangeiro] = 0.0360214) e que sua Faculdade/PPG promove oportunidades de compartilhamento de experiências dos estudantes que participaram da mobilidade com outros estudantes (P21 [Sim] = 0.0013070).

Com isso, a ordem de importância apresentada pelos primeiros 5 coeficientes foi:

Importância	1º	2º	3º	4º	5º
Resposta	P15 [Sim]	P15 [Estrangeiro]	P12 [Estrangeiro]	P10 [Sim]	P19 [Sim]
Coeficiente	0.5032542135	0.2461328162	0.2424793066	0.1156787621	0.0715952434

SUBCOMITÊ DE PROMOÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO ACADÊMICA

Fraquezas	Recomendação	Meta
Desconhecimento dos alunos sobre os programas de Internacionalização da UFPA	Divulgar, de forma mais eficaz, a Internacionalização. Promover campanhas sobre a Internacionalização. Realizar eventos regulares.	–
Dificuldade de acesso aos programas	Criar Comitê Permanente. Fornecer suportes e programas de orientação. Elaborar plano com metas de internacionalização. Criar indicadores de alcance de metas. Promover acessibilidade inclusiva com apoio financeiro, editais.	–
Ausência das temáticas multiculturais	Seguir as recomendações NDE's. Criar reservatórios de estudos e pesquisas.	–
Dificuldades para promoção da Internacionalização dentro da UFPA	Aprimorar o acolhimento de estudantes estrangeiros, bem como preparatório para mobilidade de discentes e docentes da UFPA, por meio de setor específico. Fornecer, de modo mais eficiente, informações sobre alojamento, documentação e outras rotinas práticas para a vivência da mobilidade internacional acadêmica. Produzir materiais informativos, em vários idiomas, sobre os serviços da Universidade e sobre as cidades onde estão os *campi* acolhedores. Promover atividades integradoras entre estudantes brasileiros e estrangeiros, com o objetivo de intercâmbio cultural (linguístico, especialmente). Incentivar o interesse pelos cursos livres de idioma, inclusive específicos de conversação e práticas acadêmicas. Realizar mais eventos que permitam a socialização de informações sobre oportunidades de internacionalização para discentes e docentes. Criar seção destacada no Portal da UFPA para divulgação frequente de informações sobre internacionalização para discentes e docentes. Buscar financiamentos para promoção da internacionalização acadêmica, bem como outras cooperações internacionais.	–

SUBCOMITE DE GESTÃO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

Forças	Recomendação	Metas	Indicadores
Infraestrutura físico-funcional necessária a garantir a efetiva execução das atividades de internacionalização	Potencializar a execução das ações de internacionalização; Promover maior envolvimento da comunidade acadêmica interna.	Eventos voltados à integrar a comunidade acadêmica às ações desenvolvidas pela PROINTER, Associação de Estudantes Estrangeiros e demais representações presentes na UFPA que promovem ações de internacionalização.	Nº de eventos realizados; Nº do público alvo alcançado pelas ações executadas.
Localização geográfica e importância para a região amazônica, possibilitando maior interesse e atratividade de parceiros internacionais	Explorar o potencial da Universidade no que tange aos estudos sobre a Amazônia, bem como seu desenvolvimento de maneira sustentável, para fortalecimento das parcerias já consolidadas e formalização de novas.	Expandir a internacionalização para o interior do Pará por meio do crescimento e a consolidação de grupos de pesquisa nos *campi* da UFPA.	Grupos de pesquisa nos *campi* com parcerias internacionais; Programas e/ou projetos internacionais desenvolvidos com enfoque no desenvolvimento regional.
Estrutura de comunicação para Internacionalização	Integrar e potencializar o uso da estrutura de comunicação institucional para promoção das ações de internacionalização executadas.	Criar equipe de comunicação para internacionalização envolvendo diversos agentes institucionais.	Nº de agentes envolvidos; Materiais produzidos.

Fraquezas	Recomendação	Meta	Indicadores
Gestão da Informação em internacionalização, considerando-se suas mais variadas etapas (coleta de dados, registro, interpretação e análise, sistematização e disseminação, etc.)	Aprimorar a estrutura de gestão da informação da UFPA para registro das ações de internacionalização desenvolvidas.	Incluir elementos para registro de informações de internacionalização no sistema SIG-UFPA; Incluir elementos para registro de informações de internacionalização no sistema Integrado de Planejamento e Gestão (SInPeG); Realizar planejamento tático das Unidades Acadêmicas da UFPA com indicadores de internacionalização; Elaborar relatórios anuais de atividades das Unidades acadêmicas da UFPA com informações das ações executadas relacionadas à internacionalização; Mapear o processo de gestão da informação para internacionalização na UFPA; Elaborar guia orientador sobre registro das informações de internacionalização.	Nº de etapas do sistema ajustadas; Nº de Unidades com PDU com indicadores de internacionalização; Nº de Unidades RAA com informações em internacionalização; Nº de processos em internacionalização mapeados; Nº de guias elaborados.

Fraquezas	Recomendação	Meta	Indicadores
Comunicação organizacional interna quanto às ações de internacionalização desenvolvidas pela PROINTER	Elaborar materiais de *marketing* e comunicação institucional voltados a divulgar os serviços, produtos e ações executadas pela PROINTER voltados à internacionalização.	Promover campanhas de Comunicação Institucional e Marketing em internacionalização; Publicar notas no portal institucional; Produzir materiais especiais para redes sociais; Produzir materiais informacionais diversos: cartilhas ilustradas, guias, folders, etc.; Elaborar inventário de experiências internacionais disponíveis para os alunos e promoção ao corpo docente sobre como incentivar a participação internacional dos alunos.	Nº de campanhas; Nº de notas publicadas; Nº de materiais produzidos; Nº de discentes atendidos.
Quadro técnico e sua formação para condução das ações de internacionalização nas subunidades acadêmicas	Formar quadro técnico para o desenvolvimento de ações em internacionalização.	Identificar a capacidade técnica da Instituição que pode auxiliar no desenvolvimento das ações de internacionalização; Alocar orçamento para formação de pessoal; Estruturar curso de formação em internacionalização para IFES; Qualificar servidores para condução das ações de internacionalização.	Nº de servidores com habilidades para internacionalização; % de orçamento destinado à formação de pessoal; Nº de cursos ofertados; Nº de servidores formados.

Oportunidades	Recomendação	Meta	Indicadores
Cooperação Universidade-Indústria da área internacional	Consolidar a cooperação Universidade-Indústria da área internacional, por meio da articulação de grupos de pesquisa da UFPA, cujos trabalhos interessem à Indústria.	Construir portfólio com potenciais companhias industriais com atuação internacional que possam consolidar parcerias com a Universidade; Fornecer subsídios aos grupos de pesquisa da Instituição para o desenvolvimento de trabalhos que interessem à indústria, de forma a possibilitar parceria; Desenvolver escritório de *marketing* tecnológico.	Nº parceriais com companhias industriais com atuação Internacional; Nº de grupos de pesquisa formados; Nº de publicações desenvolvidas; Nº de transferências tecnológicas, licenciamento universitário, parques científicos, incubadoras, *spin-offs*, TTOs, etc. desenvolvidos a partir de parceira Universidade-Indústria; Nº de etapas do escritório concluídas.
Capacidade técnica da Instituição para a internacionalização	Ampliar o quadro docente da Instituição com pesquisadores estrangeiros para fortalecer os programas de pós-graduação, os grupos de pesquisa da instituição e o processo de internacionalização.	Realizar programa de apoio ao Professor Visitante do Exterior (PPVE); Ampliar a concessão de bolsas para professor visitante; Divulgar oportunidades no exterior; Produzir material informativo adaptado.	Nº de etapas de implementação do programa; Nº de docentes estrangeiros atendidos com bolsa estágio; Nº de editais para contratação docente divulgadas em instituições internacionais; Nº de materiais informativos adaptados elaborados.

Ameaças	Recomendação	Meta	Indicadores
Política governamental vigente de restrição orçamentária, interferindo no apoio financeiro à Instituição para o desenvolvimento das ações de internacionalização	Criar mecanismos para potencializar o processo de captação de recursos externos.	Construir portfólio com oportunidades de captação de recursos externos; Mapear o processo de captação de recursos externos; Criar boletim informativo com oportunidades internacionais a serem divulgadas aos docentes da Instituição.	Nº de oportunidades registradas; Nº de etapas concluídas; Nº de docentes atendidos.
Concorrência com outras Instituições de Ensino Superior com maior potencial quanto à mobilidade i*n* e *out* e cooperação	Melhorar o potencial da Instituição para a mobilidade *in* e *out* e a cooperação internacional.	–	–
Percepções externas negativas em relação ao Brasil e sua atratividade enquanto parceiro internacional	Melhorar a visibilidade externa da Instituição e sua estrutura para ações de internacionalização a partir da divulgação da adoção de melhores práticas de segurança e proteção para a comunidade internacional, assim como trâmites processuais simplificados e acompanhamento durante situações de crise ou emergência.	Melhorar índice nos *rankings* universitários internacionais; Aprimorar a divulgação da UFPA no exterior; Estabelecer ferramentas de segurança e proteção à comunidade internacional na UFPA.	Índice *Times Higher Education*/ QS *World University Rankings*/ *Academic Ranking of World Universities*/ *Center for World University Ranking;* Materiais especiais de divulgação elaborados; Nº de ferramentas desenvolvidas.

ANEXO 4 – Comunicação Institucional da UFPA

Na UFPA, o setor gestor da comunicação institucional é a Assessoria de Comunicação (ASCOM). Diretamente ligada à Reitoria, a Ascom concebe e executa processos e estratégias de comunicação orientandas aos diferentes relacionamentos institucionais, com variados públicos. No caso específico da internacionalização institucional, é possível realizar alguns destaques.

Portal trilíngue

O Portal atual da UFPA (www.portal.ufpa.br) possui ferramenta de tradução automática do conteúdo estático e dinâmico em português para as línguas inglesa e espanhola. O acesso médio mensal do Portal é de 150 mil acessos.

Selo UFPA Internacional

Desde fevereiro de 2021, foi lançado o selo UFPA Internacional para aplicação em notícias relacionadas à internacionalização da instituição, especialmente naquelas que tratam de ações promovidas pela própria Universidade. Quando as ações não possuem identidade própria, as peças de divulgação no Portal e nas redes sociais oficiais da UFPA são produzidas com uma identidade visual que complementa o padrão estético do selo.

FIGURA 5 Selo UFPA Internacional

FIGURA 6 Peças de divulgação

Página UFPA Internacional

Em fevereiro de 2021, foi criada uma página interna do Portal da UFPA (https://portal.ufpa.br/index.php/ufpa-internacional), com formatação simples, cujo objetivo é reunir as informações sobre eventos promovidos pelo Centro de Internacionalização da UFPA em um espaço de divulgação. Também são divulgados eventos internacionais, editais e outras oportunidades de cooperação. O conteúdo é alimentado com base em informações fornecidas pela Pró-Reitoria de Relações Internacionais (PROINTER). Em breve, a página terá um conteúdo mais abrangente, com *site* alternativo traduzido.

Divulgações nos canais oficiais

A divulgação, nos canais oficiais da UFPA, de notícias sobre programas, eventos, ações, cooperações, projetos e *rankings* internacionais é frequente. Essas informações têm como fonte grupos e pesquisadores que desenvolvem projetos e ações cooperadas, bem como setores da UFPA que trabalham diretamente com articulações internacionais, como o Gabinete da Reitoria, a PROINTER, a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPESP) e a Agência de Inovação Tecnológica (Universitec). Com a colaboração de informações desses setores, são produzidas notícias sobre oportunidades de interação e cooperação internacional, por meio de chamadas colaborativas ou de parceiros.

Estratégias nas Redes Sociais

Todas as notícias publicadas no Portal sobre internacionalização também são divulgadas nas redes sociais oficiais da UFPA: Facebook, Instagram e Twitter. Além das postagens com a identidade visual e o selo da internacionalização, é possível destacar a estratégia de armazenamento dos *stories* relacionados à temática e a publicação de carrossel nas redes sociais sobre a retrospectiva das notícias sobre internacionalização na UFPA em 2020.

Liberal Amazon

Por meio de parceria recém-iniciada entre a UFPA e o Grupo Liberal, um dos maiores conglomerados de empresas de mídias no Brasil, a UFPA colabora com a produção de conteúdo para a seção Liberal Amazon, publicada semanalmente, em português e inglês, no jornal impresso *O Liberal* e disponibilizada com conteúdo multimídia bilíngue no portal O Liberal (www.oliberal.com/liberalamazon). A seção aborda temas relacionados à Amazônia com apelo internacional, de modo a dar visibilidade ao conhecimento produzido na região. O conteúdo é impulsionado pela empresa de comunicação para dar maior visibilidade em *sites* de busca internacionais.

Pautas na Imprensa

Assim como várias notícias produzidas pela UFPA com possibilidade de interesse social mais amplo, a imprensa e as assessorias de instituições parceiras, em nível local e nacional, são pautadas com notícias sobre ações de internacionalização da UFPA. Geralmente possuem mais aderência na imprensa conteúdos sobre premiações, *rankings* e projetos em colaboração, divulgados por veículos impressos, digitais, audiovisuais e radiofônicos.

Novo Portal

Está em fase de concepção o novo Portal da UFPA, com nova arquitetura da informação e *design*. Para o conteúdo estático, está prevista a tradução dos textos, revisada e validada por especialistas. O conteúdo dinâmico deverá manter o padrão de tradução automática do Google.

A estrutura do novo portal permitirá a filtragem dos conteúdos por categorias, como "internacionalização", de modo que todas as publicações com o cadastro desta categoria aparecerão na seção sobre Internacionalização, que deverá fazer parte da nova página inicial. O cadastro das notícias por categoria também facilitará a busca simples de publicações no novo Portal.

Site UFPA Internacional

Está em construção um *site* voltado para o visitante estrangeiro que busca informações sobre a UFPA. Nele, serão postados conteúdos exclusivos em inglês e espanhol, em princípio, para apresentação da Universidade e de informações direcionadas ao interesse de parceiros estrangeiros, como oportunidades de estudos e bolsas na UFPA, na graduação e na pós-graduação; mapa dos países e instituições com que a UFPA possui acordo de cooperação; dados estatísticos sobre a Instituição no cenário amazônico, nacional e internacional; participação da UFPA em comissões internacionais; publicações científicas internacionais; entre outros conteúdos.

Alimentação de Agências e Veículos de Notícias Internacionais

Também está no horizonte das estratégicas de comunicação voltadas para a internacionalização da UFPA o tratamento de algumas notícias produzidas, com enfoque específico, para que sejam traduzidas de forma profissional e enviadas a agências e veículos de notícias internacionais, com os quais a ASCOM estabeleça parceria e maior proximidade para o fornecimento de pautas.

Sites trilíngues dos Programas de Pós-Graduação da UFPA

Os *sites* dos programas de pós-graduação da UFPA são registrados com domínio de acesso vinculado ao da PROPESP e construídos por meio da plataforma Joomla. Atualmente, são 82 *sites* trilíngues – em português, inglês e espanhol – e responsivos, ou seja, com versões para acesso em diversos dispositivos, como tablets e smartphones. Conforme figuras a seguir:

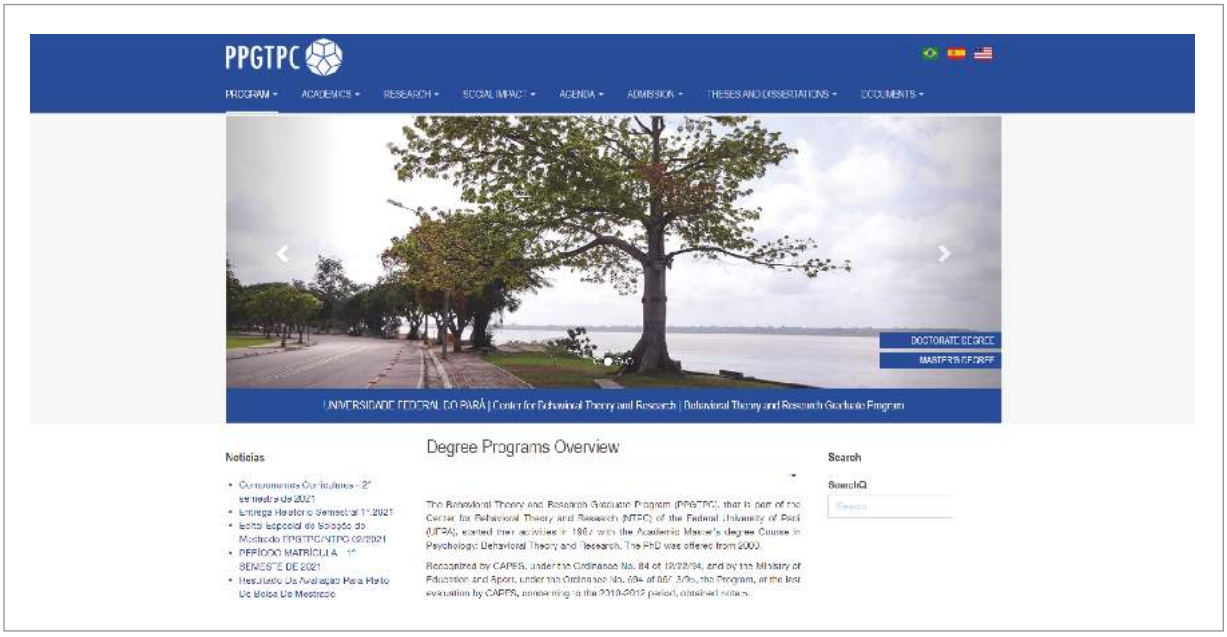


FIGURA 9 Página do Programa de Pós-Graduação em Teoria e Pesquisa do Comportamento (versão em inglês)

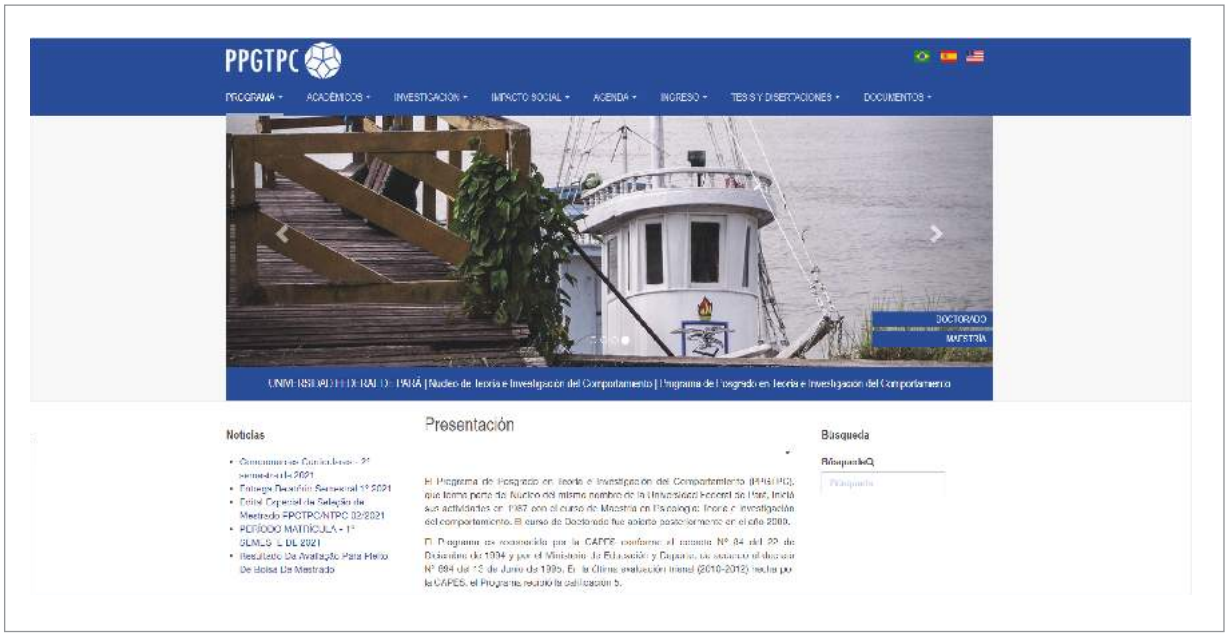


FIGURA 10 Página do Programa de Pós-Graduação em Teoria e Pesquisa do Comportamento (versão em espanhol)

Tabela 1: Principais indicadores da internacionalização												
Ano	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Acordos vigentes/ firmados (cooperação cientifica/cultural)	64	66	61	100	101	101	92	90	91	99	106	109
Estudantes estrangeiros que ingressaram na UFPA (mobilidade *incoming*)	1	0	3	7	26	117	53	119	137	46	25	nd
Estudantes da UFPA que realizaram intercâmbio no exterior (Sem e com CsF) - mobilidade *outgoing*	4	12	17	298	210	170	57	25	27	55	40	nd

FONTE PROINTER (Relatórios/diversos)

REFERÊNCIAS

AMERICAN COUNCIL ON EDUCATION. Comprehensive-Internationalization. Model-for-Comprehensive-Internationalization. Disponível em: https://www.acenet.edu/Research-Insights/Pages/Internationalization/CIGE-Model-for-Comprehensive-Internationalization.aspx Acesso: 02 Jul. 2021

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO
Nícia Salimos

REVISÃO
Allyson Allen

Universidade Federal do Pará
Rua Augusto Corrêa, 01
Cidade Universitária Professor José da Silveira Netto
Guamá, CEP 66075-110, Belém-Pará-Brasil
(55) 91 3201-7000 | 7599
www.ufpa.br